

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

ПЕДАГОГИКАЛЫҚ СЕРИЯСЫ
1997 ЖЫЛДАН БАСТАП ШЫҒАДЫ



ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СЕРИЯ
ИЗДАЕТСЯ С 1997 ГОДА

ISSN 2710-2661

№ 2 (2022)

ПАВЛОДАР

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета**

Педагогическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ03VPY00029269

выдано

Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области педагогики,
психологии и методики преподавания

Подписной индекс – 76137

<https://doi.org/10.48081/UMYC5887>

Бас редакторы – главный редактор

Бурдина Е. И.
д.п.н., профессор

Заместитель главного редактора
Ответственный секретарь

Ксембаева С. К., *к.п.н., доцент*
Нургалиева М. Е., *PhD доктор*

Редакция алкасы – Редакционная коллегия

Пфейфер Н. Э.,	<i>д.п.н., профессор</i>
Жуматаева Е.,	<i>д.п.н., профессор</i>
Абибулаева А. Б.	<i>д.п.н., профессор</i>
Мирза Н. В.,	<i>д.п.н., профессор</i>
Фоминых Н. Ю.,	<i>д.п.н., профессор (Российская Федерация)</i>
Снопкова Е. И.,	<i>к.п.н., доцент (Беларусь)</i>
Кудышева А. А.,	<i>к.п.н., ассоц. профессор</i>
Оспанова Н. Н.,	<i>к.п.н., доцент</i>
Оралканова И. А.,	<i>PhD доктор</i>
Омарова А. Р.,	<i>технический редактор</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

МРНТИ 14.37.27

<https://doi.org/10.48081/JPAV8474>

***А. М. Аязбаева¹, А. Алдабердыкызы², Э. Ф. Герфанова³,
Н. Б. Есенова⁴, Ф. А. Оспанова⁵**

^{1,3}Astana IT University,

Республика Казахстан, г. Нур-Султан;

^{2,5}Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева,

Республика Казахстан, г. Нур-Султан;

⁴Таразский государственный университет имени М. Х. Дулати,

Институт «Ұстаз», Республика Казахстан, г. Тараз

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И ОНЛАЙН ПЛАТФОРМЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В данной статье описываются различные мобильные приложения и платформы для обучения английского языка, что является показателем дистанционного обучения. В статье показаны результаты обучения, основанные на сборе данных, полученных при анкетировании. Предоставляется также международный опыт внедрения мобильных приложений и их результаты в различные годы, на основе, которых можно делать соответствующие выводы. Внедрение мобильных приложений показывает значительное улучшение академической успеваемости студентов. Значение роли мобильных приложений в образовании постоянно растёт за счёт общедоступности и привлекательности с точки зрения новых технологий, а также возможностей, которые они предоставляют. Работая в оцифрованное время, невозможно не обходиться и не пополнять свои знания и опыт в сфере диджитализированных устройств. Чтобы преуспеть и преподнести урок в игровой, интерактивной, плодотворной манере, преподаватель постоянно должен повышать свои навыки в сфере мобильных приложений и обучающих платформ. Данная статья наиболее актуальна в данное время, в ней обобщен новый материал по использованию и влиянию новейших приложений и платформ на процесс обучения иностранного языка.

Ключевые слова: мобильные приложения, онлайн платформы, дистанционное обучение, иностранный язык.

Введение

Мобильные цифровые устройства стали частью повседневной жизни и рутинных практик учащихся, в том числе и значительной доли преподавателей учебных заведений, особенно более молодых. Данный вид образования подразумевает дистанционное обучение, при котором следует понимать такую организацию обучения, при которой студент получает доступ к учебно-методическим материалам и консультациям преподавателя в любое время. Также необходимо отметить, что данное обучение непрерывно. Еще один немаловажный пункт – это возможность выбирать самому уровень сложности заданий, а также ритм обучения. Значение роли мобильных приложений в образовании постоянно растёт за счёт общедоступности и привлекательности с точки зрения новых технологий, а также возможностей, которые они предоставляют.

Процесс обучения студентов специальностей информационных технологий отличается от специальностей лингвистического направления. Для технических специальностей требуется проработка именно терминологического вокабуляра. В данное время существует очень много различных методик по обучению. В этой статье отражены все характерные особенности обучения английскому языку студентов технических специальностей через мобильные приложения. Внедрение современных технологий в сферу образования, несмотря на оцифровизацию многих институтов, остается сложным и противоречивым процессом. Традиционная педагогическая консервативность образовательных учреждений и недостаточные ИТ-компетенции самих преподавателей ограничивают возможности внедрения новых технологий в образовательный процесс [1]. Поэтому многие студенты склоняются в сторону использования мобильных приложений в изучении языка. Как и во многих странах, в Казахстане для школьников используется онлайн платформа On-line mektep, где также есть возможность изучения языка бесплатно. Ролик с объяснением состоит из 5–7 минут с последующими упражнениями на закрепление, что очень радует, дети не устают от долгого бесконечного урока, а наоборот с интересными заданиями и формой подачи тестов упрощают принцип усвоения материала.

Материалы и методы

Данная статья носит дискриптивный характер, целью которой было показать результат использования мобильных технологий в изучении иностранного языка. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- 1) установить наиболее популярные мобильные приложения и платформы;

2) обозначить перспективные направления в применении мобильных технологий в процессе обучения иностранному языку.

В работе описаны результаты, полученные на фоне проводимого анкетирования, в котором студенты отвечали на вопросы после пройденного курса. Участники были выбраны из категории, которые проходили обучение самостоятельно через мобильное приложение, без участия преподавателя. Эксперимент заключался в изучении английского языка через любое мобильное приложение, сроки обучения у всех были разные. Всего в анкетировании приняло 67 респондентов. В основном, принимавшие участие в анкетировании, уже работали по определенной профессии, имели среднее или высшее образование.

1 вопрос посвящался указанию пола респондента.

69 % женщин, 31 % мужчин. Если рассматривать этот вопрос с социальной точки зрения, то видно, что большая часть испытуемых – женщины, которые проводят меньше времени в социуме, а большую часть в гаджетах, именно на образовательных платформах. Данный показатель характеризует тем самым, что меняются коммуникационные навыки, не развиваются soft skills у потребителей использования мобильных приложений. Есть также и вторая причина использования мобильных приложений в образовательной сфере, они экономят свое время, изучая язык с помощью цифровых технологий. Данные результаты показывают, что женщины гораздо заинтересованы изучением языка и мобильнее (дисциплинированнее) в плане выбора.

Во 2 вопросе студенты указывали свой возраст и причину выбора изучения языка через мобильное приложение.

В основном это были люди возрастом от 17–35 лет: 12 % от 12–17 лет, 43 % 17–25 лет, 25–35 лет 32 %, 13 % возрастом от 35 и выше. Ответы на данный вопрос были практически идентичные, основная мысль заключалась в нехватке времени и в доступности изучения в любое время и с любой точки мира в онлайн и офлайн режиме. Респонденты, школьного и студенческого возраста отмечали об удобстве и естественности изучения предмета дома онлайн. Наибольший процент приходится на возрастной пик 17–25 лет, когда у человека строится большой потенциал и отмечаются большие амбиции, строятся планы на будущее, имеется какое-то представление о выбранной профессии. Также это говорит о том, что это наиболее приемлемый возраст для различения мобильных приложений и выбора наиболее подходящего контента и правильной цели. Цель изучения, в основном, получить хорошие навыки в удобное и свободное им время в связи с загруженностью на работе и учебе. Вторую планку занимает возрастная категория от 25 до 35 лет. Данная группа, как может быть отмечено, выбирает обучение через приложение

в связи с доступностью в финансовом плане. Это бюджетный вариант в сравнении обучения в группе на курсах или индивидуально с преподавателем. Возраст от 35 лет и выше больше регулируется предъявляемым требованиям на определенной работе, нежели желанием улучшить знание или повысить уровень языка. Возрастная категория 12–17 лет выбирает изучение через мобильное приложение в связи с ухудшением эпидемиологической ситуации в стране, а также доступностью использования необходимой программы.

3 вопрос посвящался тому, какое приложение пользовалось спросом: платное или бесплатное?

На данный вопрос результат был следующим: 38 % студентов взяли платный пакет; 56 % начинали с бесплатного, но продолжили обучение на платном; 6 % прошли курс в неполном объеме бесплатно. Многие приложения начинают обучение, в основном, от одного урока до 12 максимум, бесплатно, это известный маркетинговый ход, который обычно работает. Либо, после пробного бесплатного урока, предлагают очень низкую цену.

4 вопрос касался стоимости приложения, если оно было платным.

Ответы варьировались следующим образом: 29 % от 10–15 тысяч ежемесячно, 38 % от 15–20 тысяч, 33 % 20–25 тысяч за ежемесячный курс. Оплата также зависит от срока выкупаемого абонемента, на который есть соответствующие скидки. Существуют также курсы по 4000–5000 тг, но как показало исследование, не является успешным, так как содержит неудачные или некачественные занятия.

5 вопрос заключался в цели изучения английского языка, ответы на который в основном были для переезда за границу, для продвижения по карьерной лестнице, по учебе, и только 2 % ответили для саморазвития. Данные 2 % процента отвечающих изучали язык в течение одного месяца на бесплатной основе.

6 вопрос: Сколько времени уходило на изучение одного урока?

Возможные ответы: 1. менее одного часа, 2. 1–3 часа в день, 3. более 1 дня. По результатам данного вопроса, было видно, что студенты старались пройти обучение сразу в один день, в максимально короткие сроки. Более 70 % проходили обучение за менее одного часа и остальные 19 % в течение одного дня. Около 10 % проходили материал более одного дня.

7 вопрос: Ваше обучение охватывало все 4 вида деятельности?

Варианты ответов: 1. Да; 2. Нет, только грамматика; 3. Нет, только работа над вокабуляром; 4. Только над 2 видами (вокабуляр и грамматика) или (аудирование и говорение). 35 % работали над пополнением словарного запаса, 15 % над грамматикой, остальные 50 % работали над развитием двух видов навыков. Все зависело от того, какое приложение использовалось

во время изучения английского языка. Согласно реакциям тестируемых, наиболее результативный показатель является при изучении словарного запаса и становлении грамматики.

8 вопрос: Сколько времени занимало изучение языка? Какова была длительность курса? Варианты ответов: 1 месяц, 3 месяца, 6 месяцев, 6 и более месяцев. Также возможность написания комментария. 6 % процентов респондентов прошли курс в течение одного месяца, только начальный уровень, продления не было. 56 % изучали три месяца, при чем, также, не закончив соответствующий уровень до конца. 38 % процентов обучались шесть месяцев.

9 вопрос: Удовлетворены ли вы изучением языка, используя мобильное приложение?

42 процента удовлетворены, 18 процентов не достигли поставленного результата и 60 % ответили, что усвоили материал, но не закрепили свой результат, имеют пробелы. Однако в комментарии также было указано, что они имеют доступ к материалам и могут пройти курс заново, закрепив и повторив тем самым все, что им необходимо.

10 вопрос: Какое мобильное приложение вы использовали? На данный вопрос пришли разнообразные ответы. Многие респонденты использовали одно и более приложений на бесплатной основе: «Cake: новые уроки каждый день»; «Говорить по-английски за 30 дней с русского», «Курсы английского. Учить английский с ED», «Parla», «Английский A1 для начинающих». Работая над аудированием, студенты использовали BBC. Данные ответы показывают, насколько у каждого испытуемого были разные цели, некоторые из отвечающих имели сильный мотивационный уровень и, соответственно, изучали несколько приложений одновременно.

11 вопрос: Какие изменения или новшества вы бы включили в известное вам приложение.

На данный вопросы были различные ответы: включить больше новых слов на уроках, внести грамматические правила в теоретическую часть, замедлить скорость воспроизводимости слов, некоторые приложения не работают оффлайн, есть орфографические ошибки, много рекламы (не во всех).

На основе данного исследования, а также многих других можно с уверенностью говорить, что технологический и цифровой прогресс внес свои коррективы в русло всей планеты в научном и образовательном русле. Процесс внедрения и обновления цифровых технологий не обошел стороной все ступени образования. Обновлению подверглись не только методы преподавания, но и процесс коммуникации, само представление о его участниках. Согласно 1 вопросу анкетирования, мы видим, что большая часть респондентов женщины, что также является немаловажным фактором и

указывает на то, что женская сторона проводит больше времени саморазвитию и использованию мобильных приложений для образования. Интернет, который рождался в чисто мужской среде военных и программистов, давно уже потерял свою гендерную идентичность, в наше время женщины проводят больше времени за изучением мобильных услуг [2–3]. Услуги, предоставляемые мобильными приложениями, помогают населению изучать различные языки в ускоренном режиме за минимальные расходы времени и финансов, а учитывая эпидемиологическую ситуацию в мире, изучение языков через мобильные приложения приобретает еще большую популярность. Мобильные приложения дают возможность обучающимся формировать прямой обмен информацией. Используя современные технологии, в настоящий момент мобильное общество может не только упростить бытовые аспекты повседневной жизни, но и решать задачи глобального порядка [4–6].

Результаты и обсуждения

Нижеприведенные исследования отражают эффективность использования мобильных приложений в процессе обучения иностранному языку.

По результатам исследования в 2015 г., проведенного в Кадисском университете, Испания (Universidad de Cádiz) [7], было установлено, что использование мобильных приложений с элементами геймификации упрощает и делает более эффективным как учебный процесс, так и процесс оценивания. Результаты 4-недельного исследования указывают на увеличение словарного запаса студентов и совершенствование письменных умений. Поэтому, более долгое изучение иностранного языка приводит к большим результатам. Студенты, проходившие анкетирование, также отмечали большой интерес к более нестандартным методам изучения с элементами геймификации.

В статье Данилиной Е. К. приводится ряд исследований по внедрению мобильных технологий в изучение иностранного языка [8].

В 2005 г. в Сингапуре было проведено исследование, посвященное использованию мобильных телефонов в оценивании при обучении английскому языку [9]. Его целью явилось решение двух вопросов: является ли идея использования мобильных телефонов в обучении технически выполнимой и каковы потенциальные недостатки и преимущества такого проекта. Исследователи пришли к выводу, что проведение оценивания на базе мобильных технологий имеет ряд преимуществ, таких как немедленная обратная связь, независимость от местоположения и времени, большие возможности для формирующего оценивания.

Конечно, несмотря на положительные результаты использования мобильных приложений в изучении иностранного языка, многие студенты возрастом от 35 отметили желание обучаться по традиционной форме, так как развитие soft skills является неотъемлемой частью процесса обучения.

В 2010–2011 гг. проводился эксперимент по внедрению мобильных приложений (мобильной почты) для развития письменно-речевых навыков студентов двух университетов: университета в Аджлуне, Иордания (Ajloun University College) и Маджмейском университете, Саудовская Аравия (Majmaa University) [10]. Авторами было отмечено, что экспериментальная модель интеграции мобильных приложений способствовала значительному улучшению академической успеваемости студентов, в частности, электронная почта оказывала положительное влияние на мотивацию к обучению письму. Исследователи привели данные о совершенствовании синтаксической структуры предложений, орфографии, пунктуации, грамматической корректности. Значительные улучшения отмечены при структурировании предложений и написании небольших абзацев.

Существует еще ряд различных программ для изучения языка, а также есть приложения для проверки знаний: 1. Kahoot, Socrative, Pollingeverywhere. Эти приложения позволяют организовать викторины, опросы, обсуждения; можно прикрепить видео; бесплатно, но требуется регистрация; 2. Quizlet. mQlicker (сервис); Mentimeter (сервис); Google-form позволяют организовать опросы. Plickers – позволяет организовать тестирование, а также голосование. Таким образом, становится ясно, что с помощью технологий проводится какая-то запланированная работа.

На сегодняшний день самая популярная платформа для занятий Teams, возможности которой не ограничиваются в проведении занятий в онлайн режиме. Данная платформа ориентирована на составлении презентаций в онлайн формате, тестовых заданий, а также их оценке.

Необходимо еще отметить интерактивную доску Miro (Рисунок 1). Данная платформа позволяет оформить уроки и включить все необходимое для изучения языка. Основным преимуществом этой доски является бесконечность. На ней можно демонстрировать и формировать слайды, заметки, изображения, видео, активные ссылки.

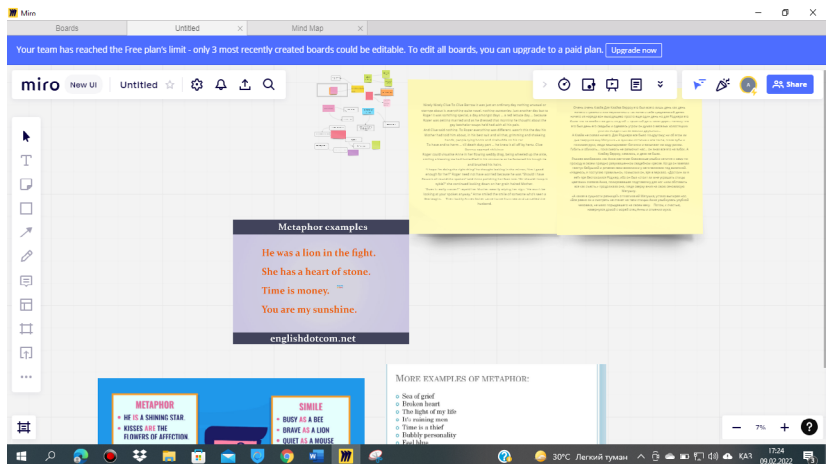


Рисунок 1 – Отрывок урока на доске Miro

На рисунке 1 изображен небольшой отрывок одного урока по дисциплине Critical Thinking. На данной доске возможно уместить все занятия по одной дисциплине, либо несколько дисциплин и внутри каждого предмета разделить на уроки с помощью специальных границ. Доску можно приближать и уменьшать. Для того чтобы легко ориентироваться на ней, можно воспользоваться картой.

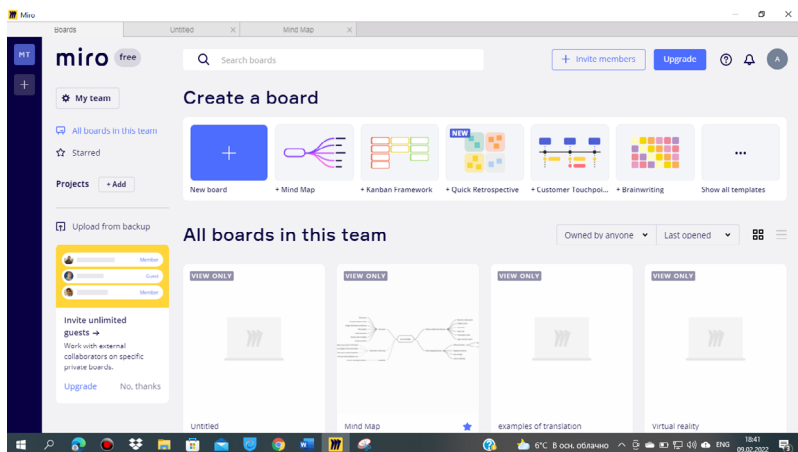


Рисунок 2 – Главная страница Miro

На рисунке 2 можно увидеть возможности этого гиганта на бесплатной основе, которых вполне достаточно для работы. Есть еще больше возможностей на платной основе. Эта доска обладает различными видами инструментов, разнообразными графическими возможностями представления материала.

Работая с Migo, вы также имеете возможность принимать ответы студентов на этой же доске, ответов может быть множество, в разнообразном формате и объеме. Эти ответы могут видеть и другие студенты, что дает возможность повышения опыта, результатов, практик. Мир – это универсальный инструмент в руках преподавателя, нацеленного на интерактивный, захватывающе обучающий урок.

Выводы

В целом необходимо отметить, что, работая в оцифрованное время, невозможно не обходиться и не пополнять свои знания и опыт в сфере диджитализированных устройств. Чтобы преуспеть и преподнести урок в игровой, интерактивной, плодотворной манере, преподаватель постоянно должен повышать свои навыки в сфере мобильных приложений и обучающих платформ. На данный момент наиболее популярными являются «Саке», «Говорить по-английски за 30 дней с русского», «Курсы английского. Учить английский с ED», «Parla», «Английский A1 для начинающих», BBC. Среди обучающих платформ наиболее популяризован Teams (который включает разнообразные приложения, как power point, создание тестов и заданий) и набирающая обороты доска Migo для совместной работы, на которой можно устраивать голосование, оставлять заметки, проводить мозговой штурм, организовывать различные игры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Kropachev, P., Imanov M., Borisevich Y., Dhomane I.** Information technologies and the future of education in the Republic of Kazakhstan // Scientific Journal of Astana IT University. – 2020. – № 1. – P. 30–38.

2 **Садыкова, Р.** Простые сложности. // РБК. – 2013. – № 3. – С 108–113.

3 **Кабденова, А. Б., Капаргазина, А., Аязбаева, А. М.** Дистанционное обучение в современной системе образования. // Материалы международной научно-практической конференции «Шокан окулары-24», посвящённой 185-летию Шокана Уалиханова. – Т. 3. – Кокшетау, 2020. – С. 324–329.

4 **Москвина, Ж. О.** Мобильный интернет. Новые коммуникативные возможности // Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика. – 2010. – № 2. – С. 57–65.

5 **Кислая, Н. В., Аязбаева А. М.** Расширение словарного запаса в процессе чтения текстов на основе использования платформы Google для студентов-переводчиков // Сборник трудов по материалам Международной научно практической конференции «Инновационная парадигма развития современной педагогики». – Петразаводск: МЦНП «Новая Наука», 2020. – С. 100–103.

6 **Рамазан, М., Аязбаева А. М.** Электронное обучение как средство лингвострановедческого аспекта в преподавании английского языка // Илмий-инновацион журнал. Филологические исследования : язык, литература, образование. –2021. – № 1–2(3). – С. 81–84.

7 **Berns, A., Palomo-Duarte, M., Dodero, J. M., Ruiz-Ladrón, J. M., Calderón Márquez, A.** Mobile apps to support and assess foreign language learning // Critical CALL : Proceedings of the 2015 EUROCALL Conference, Padova, Italy. – Dublin, 2015. – P. 51–56.

8 **Данилина, Е. К.** Анализ опыта внедрения мобильных технологий для обучения иностранному языку на университетском уровне в России и за рубежом. // Общество : социология, психология, педагогика. – 2018. – № 4. – С. 1–6

9 **Wong, C. C., Sellan, R., Lee, L. Y.** Assessment using mobile phone – An exploratory study // International Association for Educational Assessment. [Electronic resource]. – URL : http://www.iaea.info/documents/paper_1162a2913.pdf

10 **Alzu'bi, M. A., Sabha, M. R. N.** Using mobile-based email for English foreign language learners // TOJET : The Turkish Online Journal of Educational Technology. – 2013. – № 12(1). – P. 178–186.

REFERENCES

1 **Kropachev, P., Imanov, M., Borisevich, Y., Dhomane, I.** Information technologies and the future of education in the Republic of Kazakhstan // Scientific Journal of Astana IT University. – 2020. – №1. – P. 30–38.

2 **Sadykova, R.** Prostye slozhnosti [Simple difficulties] // RBK. – 2013. – № 3. – P. 108–113.

3 **Kabdenova, A. B., Kapargazina, A., Ayazbayeva, A. M.** Dstantsionnoye obucheniye v sovremennoi sisteme obrazovaniya [Distance learning in the modern education system] // Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Shokan okulary-24», posvyashennoi 185-letiu Sh. Ualikhanova. Tom 3. – Kokshetau, 2020. – P. 324–329.

4 **Moskvina, Zh. O.** Mobilnyi internet. Novye kommunikativnye vozmozhnosti [Mobile Internet. New communication possibilities] // Vestnik Moscovskogo Universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika. – 2010. – № 2. – P. 57–65.

5 **Kislaya, N. V., Ayazbayeva, A. M.** Rasshireniye slovarnogo zapasa v protsesse chteniya tekстов na osnove ispolzovaniya platformy Google dlya studentov – perevodchikov [Vocabulary expansion in the process of reading texts based on the use of the Google platform for translators- students] // Sbornik trudov po materialam Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Innovatsionnaya paradigma razvitiya sovremennoi pedagogiki». – Petrozavodsk, MTsNP «Novaya nauka», 2020. – P. 100–103.

6 **Ramazan, M., Ayazbayeva, A. M.** Elektronnoye obucheniye kak sredstvo lingvostranovedcheskogo aspekta v prepodavanii angliiskogo yazyka [E-learning as a means of linguistic and cultural aspect in teaching English] // Ilmii-innovatsionn zhurnal. Filologicheskkiye issledovaniya : yazyk, literature, obrazovaniye. – 2021. – № 1–2(3). – P. 81–84

7 **Berns, A., Palomo-Duarte, M., Doderó, J. M., Ruiz-Ladrón, J. M., Calderón Márquez, A.** Mobile apps to support and assess foreign language learning // Critical CALL : Proceedings of the 2015 EUROCALL Conference, Padova, Italy. – Dublin, 2015. – P. 51–56.

8 **Danilina, Ye. K.** Analiz opyta vnedreniya mobilnykh tehnologii dlya obucheniya inostrannomu yazyku na universitetskom urovne v Possii i za rubejom [Analysis of the experience of introducing mobile technologies for teaching a foreign language at the university level in Russia and abroad] // Obshchestvo : sotsiologiya, psikhologiya, pedagogika. – 2018. – № 4. – P. 1–6.

9 **Wong, C. C., Sellan, R., Lee, L. Y.** Assessment using mobile phone – An exploratory study // International Association for Educational Assessment. [Electronic resource]. – URL : http://www.iaea.info/documents/paper_1162a2913.pdf.

10 **Alzu'bi, M. A., Sabha, M. R. N.** Using mobile-based email for English foreign language learners // TOJET : The Turkish Online Journal of Educational Technology. – 2013. – № 12(1). – P. 178–186.

Материал поступил в редакцию 13.06.22.

*Ә. М. Аязбаева¹, А. Алдабердықызы², Э. Ф. Герфанова³,
Н. Б. Есенова⁴, Ф. Ә. Оспанова⁵

^{1,3}Астана ІТ Университеті,

Қазақстан Республикасы, Нұр-Сұлтан қ.;

^{2,5}Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,
Қазақстан Республикасы Нұр-Сұлтан қ.;

⁴М. Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті, «Ұстаз» институты, Қазақстан Республикасы, Тараз қ.
Материал 13.06.22 баспаға түсті.

ШЕТ ТІЛІН ОҚИТУДАҒЫ МОБИЛЬДІ ҚОСЫМШАЛАР МЕН ОНЛАЙН ПЛАТФОРМАЛАР

Мақалада қашықтықтан оқытудың көрсеткіші болып табылатын ағылшын тілін үйренуге арналған әртүрлі мобильді қосымшалар мен платформалар сипатталған. Еңбекте сауалнама нәтижесінде алынған мәліметтер негізінде оқу нәтижелері көрсетілген. Сондай-ақ мобильді қосымшаларды енгізудің халықаралық тәжірибесі мен олардың әр жылдардағы нәтижелері қарастырылған, соның негізінде тиісті қорытынды жасауға болады. Мобильді қосымшаларды енгізу студенттердің оқу үлгерімінің айтарлықтай жақсарғанын көрсетеді. Мобильді қосымшалардың білім берудегі рөлінің маңыздылығы жаңа технологиялар тұрғысынан жалпы қолжетімділік пен тартымдылығына, сондай-ақ мүмкіндіктеріне байланысты үнемі өсіп келеді. Цифрланған уақытта цифрландырылған құрылғылар саласындағы білім мен тәжірибені қолданбау және толықтырмау мүмкін емес. Сабақты ойын түрінде, интерактивті, нәтижелі өткізу үшін мұғалім мобильді қосымшалар мен оқыту платформаларды пайдалану саласында үнемі біліктілігін арттыруы керек. Бұл мақала қазіргі уақытта ең өзекті болып табылады, онда шет тілін үйрену үдерісіне соңғы қолданбалар мен платформалардың қолданылуы мен әсері туралы жаңа материал жинақталған.

Кілтті сөздер: мобильді қосымшалар, онлайн платформалар, қашықтықтан оқыту, шет тілі.

^{*}A. M. Ayazbayeva¹, A. Aldaberdikyzы², E. F. Gerfanova³,
N. B. Yesenova⁴, F. A. Ospanova⁵

^{1,3}Astana IT University,
Republic of Kazakhstan, Nur-Sultan;

^{2,5}L. N. Gumilev Eurasian National University,
Republic of Kazakhstan, Nur-Sultan;

⁴M. Dulati Taraz State University, «Ustaz» Institute,
Republic of Kazakhstan, Taraz.

Material received on 13.06.22.

MOBILE APPS AND ONLINE PLATFORMS FOR LEARNING FOREIGN LANGUAGE

This article discusses various mobile applications and platforms for learning English, which represent distance learning. The article shows the learning outcomes based on data collection, generated from the survey. It also provides international experience in the use of mobile applications and their results in various years, based on which we come to relevant conclusion. The implementation of mobile applications shows the significant development of students' academic results. The importance of the role of mobile applications in education is constantly growing due to the general availability and attractiveness in terms of new technologies, as well as the opportunities they provide. Working in a digitized time, it is impossible not to bypass and replenish your knowledge and experience in the field of digitalized devices. In order to succeed and deliver the lesson in a playful, interactive, fruitful manner, the teacher must constantly improve their skills in the field of mobile applications and learning platforms. This article is the most relevant, it summarizes new material on the use and impact of the latest applications and platforms on the process of learning foreign language.

Keywords: mobile applications, online platforms, distance learning, foreign language.

Теруге 13.06.2022 ж. жіберілді. Басуға 30.06.2022 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

5,65 Mb RAM

Шартты баспа табағы 25,55.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген З. С. Исакова

Корректоры: А. Р. Омарова

Тапсырыс № 3936

Сдано в набор 13.06.2022 г. Подписано в печать 30.06.2022 г.

Электронное издание

5,65 Mb RAM

Усл.п.л. 25,55. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка З. С. Исакова

Корректор: А. Р. Омарова

Заказ № 3936

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

vestnik-pedagogic.tou.edu.kz