

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

ПЕДАГОГИКАЛЫҚ СЕРИЯСЫ
1997 ЖЫЛДАН БАСТАП ШЫҒАДЫ



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СЕРИЯ
ИЗДАЕТСЯ С 1997 ГОДА

ISSN 2710-2661

№ 4 (2024)

ПАВЛОДАР

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Педагогическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ03VPY00029269

выдано

Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области педагогики,
психологии и методики преподавания

Подписной индекс – 76137

<https://doi.org/10.48081/RJKY2432>

Бас редакторы – главный редактор

Аубакирова Р. Ж.

д.п.н. РФ, к.п.н. РК, профессор

Заместитель главного редактора

Жуматаева Е., *д.п.н., профессор*

Ответственный секретарь

Каббасова А. Т., *PhD доктор*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Мағауова А. С.,

д.п.н., профессор

Бекмағамбетова Р. К.,

д.п.н., профессор

Самекин А. С.,

доктор PhD, ассоц. профессор

Син Куэн Фунг Кеннет,

д.п.н., профессор (Китай)

Желвис Римантас,

д.п.н., к.псих.н., профессор (Литва)

Авагян А. В.,

д.п.н., ассоц. профессор (Армения)

Томас Чех,

д.п.н., доцент п.н. (Чешская Республика)

Омарова А. Р.,

технический редактор

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

МРНТИ 14.35.05

<https://doi.org/10.48081/MHIK7119>**А. Е. Жакишева¹, А. Б. Нургазина², *Б. Х. Галиева³**

¹Торайғыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар;

^{2,3}Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева,
Республика Казахстан, г. Астана

*e-mail: galieva.bh@yandex.kz

¹ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-4278-6565>

²ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1042-5670>

³ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9353-7859>

ЦЕННОСТНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ И МОДЕЛИ ЖИЗНЕННОГО ПУТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАЗАХСТАНА

В статье сквозь призму ценностных приоритетов и выбора жизненного пути рассматривается понятие идентичности, являющееся основополагающим для студенческой молодежи, находящейся на этапе самоопределения и профессионально-личностного становления. Важность изучения ценностных предпочтений молодежи заключается в том, что оно позволяет не просто получить представление о жизненных целях и ориентирах, об их изменениях в сознании молодого поколения, но и дает возможность спрогнозировать ценностные трансформации в обществе. Авторы отмечают, что без понимания методологии и методики проведения исследования трудно сделать объективные выводы и адекватно интерпретировать результаты, в связи с чем указывается на значительный потенциал рефлексивных методов и других релевантных методических решений в выявлении индивидуальных и групповых ценностей в группе молодежи. Анализируются эмпирические данные, полученные с помощью комплексной анкеты смешанного типа, состоящей из двух содержательных блоков: «Социальные характеристики» и «Ценностные приоритеты», разработанной с учетом известных методов измерения ценностей М. Рокича, Ш. Шварца. Описываются значимые для казахстанских студентов ценности, среди которых представлены здоровье, материальное благополучие, семья, работа, образование, общение,

свобода, независимость. Со ссылкой на результаты исследования авторами отмечается, что безусловной доминантой среди ценностей для студенческой молодежи Казахстана является семья. Делается вывод о достаточной гармоничности выбираемых студентами Казахстана моделей жизни.

Ключевые слова: ценности, идеалы, идентичность, жизненные стратегии, планы, модели жизненного пути.

Введение

Понятие идентичности связано с чувством принадлежности к социальной группе, которая дает человеку, особенно молодому, опору, осознание безопасности, нужности, веру в себя. Для молодежи вопрос определения собственной идентичности является основополагающим. Ученые утверждают, что наибольшая интенсивность поиска идентичности приходится на юношеский возраст, когда личность самоопределяется для дальнейшей самореализации.

Обращение к молодежной тематике в контексте формирования идентичности является особенно актуальным, поскольку понимание отношения молодежи к окружающей действительности и происходящим событиям, знание об ее жизненных целях и ориентирах, в целом об изменениях, происходящих в сознании, позволят спрогнозировать реакции молодых людей на те или иные трансформации в обществе и даже, возможно, образ самого общества.

Юношеский период является временем экспериментов с разными идентичностями. Студент, как, впрочем, представитель любой другой социальной общности, является одновременно членом нескольких групп, каждая из которых формирует его личность. К примеру, студенты формируют свою идентичность как члены университетского сообщества, представители определенных профессий, носители определенных субкультур, граждане страны и т.д.

Ценностные ориентации являются важным социальным механизмом формирования жизненных стратегий и выбора моделей жизненного пути молодых людей, что определяет стратегический характер этого вопроса как социально-политической задачи и его актуальность и перспективность как научной проблемы.

Ценности – это устойчивые принципы и убеждения, которые определяют, что важно для отдельно взятого человека, а в обобщенном виде – и для общества в целом. Е. Н. Молодыхенко понимает под ценностью «идеальное (когнитивное) образование – «модель должного» (a value),

задающую ориентиры человеческой деятельности» [1]. По мнению ученого, как идеальная модель ценность существует в двух базовых формах: во-первых, она рассматривается как модель индивидуального сознания, во-вторых – как компонент общественного, надиндивидуального сознания. Так как ценность отражает выработанное социумом представление об идеальном положении вещей в конкретной области человеческой жизнедеятельности, следует признать, по утверждению цитируемого автора, первичность социальных ценностей.

Система ценностей иерархична: человек самостоятельно определяет степень важности ценностных категорий, в соответствии с этим ранжирует их и варьирует порядок их реализации, может «жертвовать» одними ценностями ради других.

Многими учеными отмечается, что улучшение условий жизни современных людей привело к тому, что наиболее привлекательными для молодого поколения стали прагматические, утилитарные ценности в противовес ценностям духовной культуры [2; 3; 4; 5; 6; 7].

Анализируя труды ученых по соответствующей проблематике, С. Исламгулова справедливо отмечает, что необходимо активизировать воспитательную работу по формированию ценностных ориентиров. Система образования является важнейшим звеном в становлении и самоопределении личности ее потенциал нельзя не использовать. Студенчеству в связи с этим отводится определяющая роль, поскольку это «наиболее культурная часть молодежи», которой «предстоит в будущем занять ключевые позиции в обществе» [8, с. 61].

Материалы и методы

Исследование, некоторые результаты которого представлены в настоящей статье, носит междисциплинарный характер. Предмет исследования в рамках представленной статьи рассматривается с позиции лингвосоциологического подхода, а методы исследования в соответствии с возложенными на них функциями и поставленными исследовательскими задачами и взяты из арсенала социальных наук (психологии и социологии).

В работах, посвященных изучению потенциала рефлексивных методов и других релевантных методических решений в выявлении индивидуальных и групповых ценностей в группе молодежи, отмечается, что без понимания методологии и методики проведения исследования трудно сделать объективные выводы и адекватно интерпретировать результаты [9; 10].

Для выявления таких многомерных конструкторов, как ценности, идеалы, жизненные стратегии, планы, модели, жизненный путь, без сомнения, должны применяться как методы их стандартизированного измерения, когда

информантам предъявляется заранее подготовленный список значимых универсальных ценностей, так и рефлексивные (иногда смешанные) методики выявления ценностей, суть которых заключается в использовании системы открытых вопросов, корреспондирующих вопросов, заданий с предложением дать текстовые ответы, в отдельных случаях сопроводив их разными приемами количественных оценок.

Для проведения эмпирического исследования ценностных предпочтений казахстанских студентов нашей исследовательской группой была подготовлена комплексная анкета смешанного типа. В анкете в качестве основы для выбора и оценки ценностей, а также образца для конструирования собственной методики исследования ценностной сферы были использованы известные методы измерения ценностей М. Рокича, Ш. Шварца и др. В результате была составлена комбинированная анкета, сочетающая стандартизированный тест и систему открытых рефлексивных вопросов. Студентам было предложено сначала сформулировать в собственных концептах наиболее важные жизненные ценности, а затем выбрать из предложенного списка ценностей наиболее значимые и оценить их.

Результаты и обсуждение

В анкетировании приняло участие 237 студентов в возрасте от 17 до 21 года включительно (студенты 1-4 курсов). 71% информантов – женщины, 29% – мужчины. По национальной принадлежности большинство респондентов представлено казахами – 84% (199 человек), русских – 4,2% (10 человек), остальные 11,8% респондентов являются представителями узбеков, уйгуров, украинцев, белорусов, поляков, армян, ингушей, 1 студент – македонец. Профиль образовательных программ, по которым обучаются студенты, весьма разнообразный: архитектура и строительство, ветеринария, журналистика, инженерия, информационные технологии, математика, механика, педагогика, психология, туризм, физика, казахская, русская и иностранная филология, экономика. География основного местожительства участников исследования широкая: представлены все регионы Казахстана (жителей Астаны – более 20%, города Шымкента и Туркестанской области – около 15%, города Алматы и Акмолинской области – по 5%, Кызылординской области – 4%, городов Караганда, Павлодар, Тараз – по 3%).

На открытый вопрос «Какие ценности, на Ваш взгляд, являются в Вашей жизни главными?» от 237 студентов было получено 2179 ценностных формулировок, что в среднем составляет по 9 слов на одного респондента.

Стоит отметить, что ответы студентов, полученные на заданный вопрос, формулировались ими самостоятельно и выбор тех или иных ценностей был независимым, так как анкета предъявлялась в электронном формате,

который предусматривал последовательное развертывание вопросов, т.е. студенты не видели перечня ценностей, представленных в заданиях 2 и 3 блока 2. По сути, эту часть можно рассматривать как отдельный рефлексивный тест, который задал опросу тон блиц-интервью-размышления. Существенной характеристикой подавляющего большинства полученных слов-ответов является их принадлежность к лексико-грамматическому разряду абстрактных существительных, что свидетельствует о философском осмыслении студентами ценностной картины мира. Абстрактная лексика незаменима для понимания и отражения качеств, отношений, чувствии и состояний, характеризующих объекты действительности. Встречаются собирательные имена существительные, используемые для передачи значения обобщенности называемых категорий (семья, социум, общество, личное; деньги, финансы, связи, отношения). Практически не выявлено единиц вещественной и конкретной лексики.

В приведенной ниже таблице 1 в порядке убывания статистической значимости представлены наиболее важные, по мнению опрошенных студентов, ценности. Ценности, частота употребления которых составила менее 0,5 %, не были включены в данную таблицу. Так, не вошли в таблицу такие универсалии, как человечность, толерантность (частота употребления каждого понятия – 0,47 %), дисциплина, терпение, верность (по 0,39 %), благодарность, доброжелательность, забота, искренность, справедливость (по 0,31%), красота, нравственность, порядочность (по 0,23 %), аккуратность, грамотность, интеллект, разум, мудрость, оптимизм, отзывчивость, скромность (по 0,16 %).

В список «уникальных» ценностных формулировок, употребленных по одному разу, вошли «альтруизм», «вежливость», «воспитанность», «бескорыстие», «достоинство», «культура», «лидерство», «надежность», «преданность», «совесть», «эмпатия».

Таблица 1 – Совокупность значимых для студентов ценностей и их числовые показатели

№	Ценность	Количество употреблений	Частота употребления, %
1	Семья	180	8,26
2	Здоровье, физическое состояние	147	6,75
3	Материальное благополучие (деньги, финансы, богатство, достаток и т.п.)	134	6,15
4	Профессионализм, работа, карьера, рост, развитие, саморазвитие, самореализация	105	4,84
5	Образование (знание, обучение, учеба и др.)	98	4,29
6	Свобода, независимость	86	3,95
7	Любовь	51	2,33
8	Честность	51	2,33
9	Доброта	44	2,02
10	Коммуникация, отношения, связи, общение	41	1,86
11	Взаимопонимание	24	1,10
12	Уважение	34	1,55
13	Счастье	32	1,48
14	Труд, трудолюбие	26	1,25
15	Ответственность	18	0,85
16	Личное, личная жизнь	17	0,78
17	Отдых	17	0,78
18	Успех	17	0,78
19	Вера, религия, бог	15	0,70
20	Комфорт	15	0,70
21	Творчество	15	0,70
22	Будущее	14	0,62
23	Дружба	14	0,62
24	Духовные ценности	14	0,62
25	Хобби, увлечение	12	0,55
26	Патриотизм, страна, государство, социум, общество	12	0,55

Как видно из таблицы, безусловной доминантой среди ценностей является для студенческой молодежи семья.

Вполне предсказуемо на второй позиции расположилась ценность «здоровье»: здоровье – это предпосылка для создания будущей семьи, для успешной учебы и для дальнейшей профессиональной самореализации, последние две позиции, кстати, большинством студентов тоже обозначены как значимые ценности (в данной таблице они занимают четвертое и пятое место).

На третьей строке разместилось «материальное благополучие», которое современной молодежью также рассматривается как необходимая основа будущей счастливой жизни и реализации возможностей.

Из таблицы явственно видно, что современная молодежь зачастую фокусируется на собственном комфорте (комфорте внешних условий жизни и внутренних ощущений): это подтверждается попаданием в список значимых ориентиров таких ценностей, как свобода, независимость, любовь, личное, личная жизнь, отдых, комфорт, хобби, увлечение.

Следует констатировать факт невысокой оценки значимости таких ценностных концептов, как «патриотизм, страна, общество» (частота употребления – 0,55 %), хотя и он имеет логическое объяснение. В современном мире молодежь, находясь под влиянием различных факторов (как правило, имеющих нейтральный или позитивный характер), таких как открытость границ между странами, академическая мобильность, разнообразие культурных взглядов и т.д., нередко демонстрирует аполитичность или космополитизм. Вместе с тем, перед необходимостью определения собственной идентичности юноши и девушки, обучающиеся в казахстанских вузах, нередко идентифицируют себя как граждан своей страны, как показали наши предыдущие исследования [11; 12].

Оценка ценностей по степени их значимости для казахстанских студентов выявила результаты, сходные с выводами, сделанными по итогам открытого теста. Так, наиболее высокая степень ценности присваивается студентами таким концептам, как здоровье, семейное благополучие, личная свобода, образование и знание, возможность развития, что соотносится с данными, описанными выше. Наименьшую важность для современных студентов представляют участие в общественной жизни, высокое служебное и общественное положение и приобщение к литературе и искусству.

Значимость тех или иных позиций, отмеченных студентами, наглядно представлена на рисунке 1.

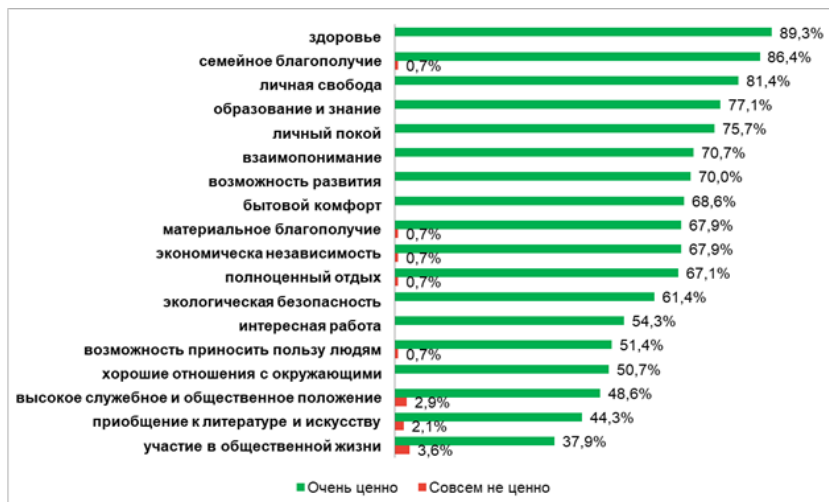


Рисунок 1 – Ценности, имеющие наибольшее и наименьшее значение для казахстанских студентов

Результаты проведенного нами анкетирования частично коррелируют с данными, которые приводят в своих работах казахстанские исследователи. Так, в аналитическом докладе «Воспитательная работа в вузах», опубликованном в 2013 году, приводятся такие сведения: главная ценность для молодежи, обучающейся в высших учебных заведениях Казахстана – это семья (29,5 %), за ней следуют здоровье (14,7 %), материальное благополучие (9,5 %), друзья (9,4 %). Кроме того, важными ценностями опрошенные студенты называют любовь, будущее детей, успех, работу, образование, независимость, самореализацию, профессионализм, традиции (выбор студентами этих позиций варьируется в диапазоне от 6,1 % (любовь) до 0,6 % (традиции)) [13, с.11]. С сожалением исследователи фиксируют факт невысокой ценности для молодежи служения Родине – 0,3 %.

В коллективной монографии «Социальная активность молодежи Казахстана в современных социально-политических реалиях» авторы заключают: «молодой казахстанец – это «человек экономический», ориентированный на семью, работу, карьеру. Выгода и материальная заинтересованность являются основными мотивами его поведения... Зачастую он аполитичен» [14, с. 104–105].

Анализируемые исследования были выполнены в 2013–2015 годах. Как изменилась ситуация десятилетие спустя?

Вышедшее в свет в 2023 году социологическое исследование «Молодежь Казахстана», которое ежегодно, начиная с 2013 года, проводится Научно-исследовательским центром «Молодежь» по заказу Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан на основе методов массового республиканского и экспертного опросов, показало, что в сравнении с результатами прошлых лет существенных изменений не наблюдается. Как видно из таблицы, представленной нами по данным аналитического доклада «Молодежь Казахстана. 2022 год», главными ценностями для казахстанской молодежи остаются семья (72,6 %), дружба (32,3 %), и здоровье (26,9 %) [15, с.187–189].

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос «Что для Вас имеет наибольшую ценность в жизни?», в %, 2021-2023 гг. (*сумма не равна 100%, так как респонденты могли выбрать несколько ответов)

Варианты ответов	2021 год	2022 год	2023 год
Семья	82,3	83,3	72,6
Дружба	23,1	40,7	32,3
Здоровье	45,6	64,2	26,9
Вера, религия	16,2	18,1	18,7
Душевный покой	8,8	15,3	17,5
Любовь	12	22,8	9,9
Помощь людям	3,3	10,3	7,5
Материально обеспеченная жизнь	20,7	39,3	7,2
Карьера, высокое положение в обществе	5,2	11	7,2
Знание, образование	11,1	19,5	5,7
Творчество	1,5	3,3	5,1
Самореализация, самоуважение	7,8	17,7	4,8
Возможность получать удовольствие, развлекаться	5,1	11,5	4,5
Власть	2,8	5,1	4
Общественное признание, известность, репутация	1,4	3,1	3,4
Интересная работа, профессия	9,1	19,6	2,9

Представленные результаты схожи с данными, отраженными в Карте культурных ценностей Рональда Инглхарта, составленной по итогам исследования 2017–2022 гг.(рисунок) Карта презентована в 2022 году и относится к седьмой волне исследований социологического проекта WorldValuesSurvey (Haerpfer, Inglehart, 2022).



Рисунок 2 – Карта культурных ценностей Р. Инглхарта, 2022 г.

Карта культурных ценностей представляет собой наглядный итог исследования ценностей и их влияния на экономическое развитие, становление демократии и качество жизни людей в разных странах мира. Данное исследование ведется с 1981 года в рамках масштабного социологического проекта под названием «Всемирный обзор ценностей» (англ. WorldValuesSurvey, WVS). Считается, что проектом в настоящее время охвачено 97 стран и более 85 % населения. Ключевой фигурой этого проекта является один из наиболее цитируемых и авторитетных социологов – упомянутый выше Рональд Инглхарт. Карта, носящая его имя, представляет собой систему координат, на горизонтальной оси которой слева направо обозначены ценности выживания и ценности самовыражения, а на вертикальной оси отмечены снизу вверх традиционные и секулярно-рациональные ценности.

К ценностям выживания (слева по горизонтали) относятся материальные блага, безопасность, авторитет власти, низкая оценка прав и свобод человека. Ценности самовыражения составляют стремление к успеху и материальному

благополучию, равноправие мужчин и женщин, высокая оценка прав человека.

Традиционными ценностями являются семья, религия, принцип «общественное более значимо, чем личное» и т.п. Секулярно-рациональные ценности представлены неопределяющей ролью религии, предпочтением светского государства, вниманием к окружающей среде и преобладанием принципа «личное важнее общественного».

На карте Инглхарта страны обозначены точкой. Разноцветные поля объединяют страны со схожими тенденциями ценностных ориентаций. За более чем четыре десятка лет реализации проекта его подвижники доказали, что со сменой поколений в обществе происходит ценностный сдвиг и что для формирования и закрепления ценностных ориентиров значимым является фактор уровня жизни населения.

По итогам данного крупномасштабного исследования, позицию Казахстана можно охарактеризовать как близкую к нейтральной, находящуюся на вертикальной оси координат между традиционными и светскими ценностями, с небольшим уклоном в сторону первых, нежели вторых, и с несущественным уклоном в сторону ценностей выживания по сравнению с ценностями самовыражения на горизонтальной оси [16].

Какие ценностные ориентиры и модели жизненного пути выбирает студенческая молодежь Казахстана – наиболее образованная, целеустремленная часть казахстанского общества, заключающая в себе значительный потенциал будущих цивилизационных преобразований страны?

С. А. Ермаков, Л. А. Мезина считают, что «все многообразие жизненных путей человека можно свести к трем основным моделям: естественной (природной), социальной и духовной» [17]. Для естественной модели характерным является акцентирование внимания на роли биологического начала в жизни человека, удовлетворение физических потребностей (нижнего уровня потребностей, по А. Маслоу), доминирование ценностей выживания.

Социальная модель жизненного пути ставит в приоритет социальные интересы, ценности и потребности. Например, для студентов важно обучение в престижном вузе, успешная учеба, т.е. такая «социальная линия бытия», которая направлена на достижение высокого положения в обществе, эффективную профессиональную деятельность, продвижение по карьерной лестнице.

Для тех, кто выбирает «духовную» модель жизненного пути преобладающими являются духовные ценности, нравственные идеалы.

Информация о финансировании

Статья подготовлена в рамках научного проекта грантового финансирования Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан на 2024-2026 гг. «Ценностные приоритеты в языковом сознании казахстанцев: социопсихолингвистический и когнитивно-дискурсивный подходы» (ИРН AP23488481).

Выводы

Наше исследование показывает, что казахстанским студентам не чужды ни материальное, ни социальное, ни духовное начала. В таблице значимых ценностей представлены здоровье, физическое состояние, материальное благополучие, отдых, которые можно отнести к ценностям естественной модели жизни; семья, работа, образование, общение, взаимопонимание, дружба, творчество, страна, социум, которые составляют основу социальной модели жизненного пути; свобода, независимость, любовь, доброта, честность, счастье, вера – духовные ценности. По частоте упоминания доминируют социальные и естественные ценности, однако значительное количество названных ценностей принадлежит к духовной сфере. Вообще, сфера отношений, профессиональная сфера и личная сфера жизни, являясь основными областями жизнедеятельности человека, тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены, а казахстанская молодежь выбирает ценности, связанные с различными сферами жизни, что позволяет сделать вывод о достаточной гармоничности выбираемых студентами Казахстана моделей жизни.

Список использованной литературы

1 **Молодыхченко, Е. Н.** Об операционализации категории «ценность» в текстовом и дискурсивном анализе: к вопросу о лингвистической аксиологии // Вестник МГПУ. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2015. №3 (19). (Эл.ресурс) – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-operatsionalizatsii-kategorii-tsennost-v-tekstovom-i-diskursivnom-analize-k-voprosu-o-lingvisticheskoy-aksiologii>.

2 **Абдуллаева, Э. С., Ляушева, С. А.** Модернизационные трансформации традиционных ценностей // Социально-гуманитарные знания. 2017. № 7. – С. 10-13.

3 **Авдеев, Е. А.** Методологические принципы анализа системы ценностей современного общества // Общественные науки. 2016. № 4. – С. 214-219.

4 **Бурилкина, С. А., Каминский, А. С., Супрун, Н. Г.** Изучение ценностей и ценностных ориентаций студенческой молодежи в трансформирующемся

обществе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. №10. (Эл.ресурс) – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-tsennostey-i-tsennostnyh-orientatsiy-studencheskoy-molodezhi-v-transformiruyuschemsya-obschestve>.

5 Ростовская, Т. К., Калиев, Т. Б. Мир ценностей молодого поколения россиян и казахстанцев // Ценности и смыслы. 2018. №1. (Эл.ресурс) – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mir-tsennostey-molodogo-pokoleniya-rossiyan-i-kazahstantsev>

6 **Together is Better: Higher Committed Relationships Increase Life Satisfaction and Reduce Loneliness** / A. Bucher, A. B. Neubauer, A. Voss, C. Oetzbach // Journal of Happiness Studies. 2019. Vol. 20. Iss. 8. Pp. 2445–2469. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10902-018-0057-1>.

7 Stavrova, O., Haarmann, L. How to tell a happy person: Accuracy of subjective well being perception from texts // Motivation and Emotion. 2019. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11031-019-09815-4>.

8 Исламгулова, С. К. О молодежной политике в Казахстане и формировании ценностных приоритетов // Известия ВГПУ. 2015. №3 (98). С. 56-64. (Эл.ресурс) – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoy-politike-v-kazahstane-i-formirovanii-tsennostnyh-prioritetov>.

9 Саганенко, Г. И., Гегер, А. Э., Степанова, Е. И. Потенциал рефлексивных методов в выявлении релевантных ценностей // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2011. № 32. С. 75-103.

10 Грязева-Добшинская, В. Г., Мальцева, А. С. «Типология личностного выбора жизненного пути»: описание методики и результаты психометрической проверки // Психология. Психофизиология. 2016. №2. (Эл.ресурс) – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-lichnostnogo-vybora-zhiznennogo-puti-opisanie-metodiki-i-rezultaty-psihometricheskoy-proverki>.

11 Жаркынбекова, Ш. К., Галиева, Б. Х., Аюпова, Г. К. Об идентичности студенческой молодежи Казахстана (эмпирический анализ) // Вестник Кокшетауского государственного университета им. Ш.Ш. Уалиханова (Филологические науки). 2023, №2. С.31-41.

12 Жаркынбекова, Ш. К., Галиева, Б.Х., Аюпова, Г. К. Социокультурные аспекты идентификации студенческой молодежи современного Казахстана // Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия: Педагогика. Психология. Социология. 2024, №146 (1). С. 376-395.

13 Воспитательная работа в вузах. Аналитический доклад / Ж. К. Буканова, Ж. К. Каримова, Б. Б. Масатова, Е. М. Исакаев, П. И. Мамедова, А. А. Жакыбеков. – Астана: ТОО «Шикүла и К», 2013. – 60 с.

14 Социальная активность молодежи Казахстана в современных социально-политических реалиях: кол. моногр. / Под общ. ред. З. К. Шаукеновой. – Алматы, 2014. – 168 с.

15 Социологическое исследование «Молодежь Казахстана». – Астана: НИЦ «Молодежь», 2023. – 271 с.

16 **Haerpfer, C., Inglehart, R., Moreno, A., Welzel, C., Kizilova, K., Diez-Medrano J., M. Lagos, P. Norris, E. Ponarin & B. Puranen (eds.).** 2022. World Values Survey: Round Seven - Country-Pooled Datafile Version 5.0. Madrid, Spain & Vienna, Austria: JD Systems Institute & WWSA Secretariat. doi:10.14281/18241.20

17 **Ермаков, С. А., Мезина, Л. Г.** Модели пути жизни человека: позитивные и негативные аспекты // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов : Грамота, 2012. № 7 (21): в 3-х ч. Ч. I. С. 62–65. (Эл. ресурс) – Режим доступа: www.gramota.net/materials/3/2012/7-1/12.html.

References

1 **Molodychenko, E. N.** Ob operacionalizacii kategorii «cennost» v tekstovom i diskursivnom analize: k voprosu o lingvisticheskoy aksiologii [On the operationalization of the category "value" in textual and discursive analysis: on the issue of linguistic axiology] // Vestnik MGPU. Seriya: Filologiya. Teoriya yazy'ka. Yazy'kovoe obrazovanie [Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Philology. Theory of language. Language education]. 2015. №3 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-operatsionalizatsii-kategorii-tsennost-v-tekstovom-i-diskursivnom-analize-k-voprosu-o-lingvisticheskoy-aksiologii>.

2 **Abdullaeva, E'. S., Lyausheva, S. A.** Modernizacionny'e transformacii tradicionny'x cennostej [Modernization transformations of traditional values] // Social'no-gumanitarny'e znaniya [Social and humanitarian knowledge]. 2017. № 7. – P. 10–13.

3 **Avdeev, E. A.** Metodologicheskie principy` analiza sistemy` cennostej sovremennogo obshhestva [Methodological principles of the analysis of the value system of modern society] // Obshhestvenny'e nauki [Social Sciences]. 2016. № 4. – P. 214–219.

4 **Burilkina, S. A., Kaminskij, A. S., Suprun, N. G.** Izuchenie cennostej i cennostny`x orientacij studencheskoj molodezhi v transformiruyushemsya obshhestve [The study of the values and value orientations of students in a transforming society] // Gumanitarny`e, social`no-e`konomicheskie i obshhestvenny`e nauki [Humanities, socio-economic and social sciences]. 2016. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-tsennostey-i-tsennostnyh-orientatsiy-studencheskoj-molodezhi-v-transformiruyushemsya-obshchestve>.

5 **Rostovskaya, T. K., Kaliev, T. B.** Mir cennostej mladogo pokoleniya rossiyan i kazahstancov [The world of values of the younger generation of Russians and Kazakhstanis] // Cennosti i smysly` [Values and meanings]. 2018. №1. (E`l.resurs) – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mir-tsennostey-molodogo-pokoleniya-rossiyan-i-kazahstancov>.

6 **Together is Better: Higher Committed Relationships Increase Life Satisfaction and Reduce Loneliness** / A. Bucher, A. B. Neubauer, A. Voss, C. Oetzbach // Journal of Happiness Studies. 2019. Vol. 20. Iss. 8. Pp. 2445–2469. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10902-018-0057-1>.

7 **Stavrova, O., Haarmann, L.** How to tell a happy person: Accuracy of subjective well being perception from texts // Motivation and Emotion. 2019. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11031-019-09815-4>.

8 **Islamgulova, S. K.** O molodezhnoj politike v Kazahstane i formirovanii cennostny`x prioritetov [On youth policy in Kazakhstan and the formation of value priorities] // Izvestiya VGPU [News of the VSPU]. 2015. №3 (98). P. 56-64. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-molodezhnoj-politike-v-kazahstane-i-formirovanii-tsennostnyh-prioritetov>.

9 **Saganenko, G. I., Geger, A. E`., Stepanova, E. I.** Potencial refleksivny`x metodov v vy`yavlenii relevantny`x cennostej [The potential of reflexive methods in identifying relevant values] // Sociologiya: metodologiya, metody`, matematicheskoe modelirovanie [Sociology: methodology, methods, mathematical modeling]. 2011. № 32. P. 75-103.

10 **Gryazeva-Dobshinskaya, V. G., Mal`ceva, A. S.** «Tipologiya lichnostnogo vy`bora zhiznennogo puti»: opisanie metodiki i rezul`taty psixometricheskoj proverki [“Typology of personal choice of life path”: description of the methodology and results of the psychometric check] // Psixologiya. Psixofiziologiya [Psychology. Psychophysiology]. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-lichnostnogo-vybora-zhiznennogo-puti-opisanie-metodiki-i-rezultaty-psihometricheskoj-proverki>.

11 **Zharky`nbekova Sh. K., Galieva B. X., Ayupova G. K.** Ob identichnosti studencheskoj molodezhi Kazahstana (e`mpiricheskij analiz) [On the identity of the student youth of Kazakhstan (empirical analysis)] // Vestnik Kokshetausko

gosudarstvennogo universiteta im. Sh.Sh. Ualixanova (Filologicheskie nauki) [Bulletin of Kokshetau State University named after Sh.Sh. Ualikhanov (Philological sciences)]. 2023, №2. P.31-41.

12 **Zharkynbekova, Sh. K., Galieva, B. X., Ayupova, G. K.** Sociokul'turny'e aspekty` identifikatsii studencheskoj molodezhi sovremennogo Kazaxstana [Socio-cultural aspects of the identification of the student youth of modern Kazakhstan] // Vestnik Evrazijskogo nacional'nogo universiteta imeni L.N. Gumileva. Seriya: Pedagogika. Psixologiya. Sociologiya [Bulletin of the L.N. Gumilev Eurasian National University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociology]. 2024, №146 (1). P. 376-395.

13 Vospitatel'naya rabota v vuzax. Analiticheskij doklad [Educational work in universities. Analytical report] / Zh. K. Bukanova, Zh. K. Karimova, B. B. Masatova, E. M. Isakaev, P. I. Mamedova, A. A. Zhaky`bekov. – Astana: Shikula & K LLP, 2013. – 60 p.

14 Social'naya aktivnost` molodezhi Kazaxstana v sovremenny`x social`no-politicheskix realiyax: kol.monogr. / Pod obshh.red. Z.K. Shaukenovoj [Social activity of the youth of Kazakhstan in modern socio-political realities: a collective monograph / Under the general editorship of Z.K. Shaukenova]. – Almaty, 2014. – 168 p.

15 Sociologicheskoe issledovanie «Molodezh` Kazaxstana» [Sociological research "Youth of Kazakhstan"]. – Astana: Scientific Research Center "Youth", 2023. – 271 p.

16 **Haerpfer, C., Inglehart, R., Moreno, A., Welzel, C., Kizilova, K., Diez-Medrano J., M. Lagos, P. Norris, E. Ponarin & B. Puranen** (eds.). 2022. World Values Survey: Round Seven - Country-Pooled Datafile Version 5.0. Madrid, Spain & Vienna, Austria: JD Systems Institute & WWSA Secretariat. doi:10.14281/18241.20

17 **Ermakov, S. A., Mezina, L. G.** Modeli puti zhizni cheloveka: pozitivny`e i negativny`e aspekty` // Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy` teorii i praktiki [Models of the human way of life: positive and negative aspects // Historical, philosophical, political and legal sciences, cultural studies and art criticism. Questions of theory and practice]. – Tambov: Gramota, 2012. No. 7 (21): in 3 parts. Part I. Pp. 62-65. – URL: www.gramota.net/materials/3/2012/7-1/12.html.

Поступило в редакцию 1.10.24

Поступило с исправлениями 1.10.24

Принято в печать 28.11.24.

А. Е. Жакишева¹, А. Б. Нұрғазина², *Б. Х. Галиева³

¹Торайғыров университеті,

Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.;

^{2,3}Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,

Қазақстан Республикасы, Астана қ.

1.10.24 ж. баспаға түсті.

1.10.24 ж. түзетулерімен түсті.

28.11.24 ж. басып шығаруға қабылданды.

ҚАЗАҚСТАН СТУДЕНТ ЖАСТАРЫНЫҢ ҚҰНДЫЛЫҚ БАСЫМДЫҚТАРЫ МЕН ӨМІР ЖОЛЫ ҮЛГІЛЕРІ

Мақалада құндылық басымдықтары мен өмір жолын таңдауды талдау арқылы өзін-өзі анықтау және кәсіби-тұлғалық қалыптасу сатысында тұрған студент жастар үшін негіз болатын сәйкестілік ұғымы қарастырылады. Жастардың құндылық басымдықтарын зерттеудің маңыздылығы - бұл өмірлік мақсаттар мен бағдарлар, олардың жас ұрпақтың санасындағы өзгеруі туралы түсінік алуға ғана емес, сонымен бірге қоғамдағы құндылық өзгерістерін болжауға мүмкіндік береді. Жастар тобындағы жеке және топтық құндылықтарды анықтауда рефлексивті әдістер мен басқа да тиісті әдістемелік шешімдердің айтарлықтай әлеуеті көрсетілген. М.Рокич, Ш. Шварц құндылықтарын өлшеудің белгілі әдістерін ескере отырып әзірленген «Әлеуметтік сипаттамалар» және «Құндылық басымдықтары» атты, екі мазмұнды блоктан тұратын аралас типтегі кешенді сауалнама арқылы алынған эмпирикалық деректер талданады. Қазақстандық студенттер үшін маңызды құндылықтар сипатталады, олардың арасында денсаулық, материалдық әл-ауқат, отбасы, еңбек, білім, қарым-қатынас, бостандық, тәуелсіздік бар. Зерттеу нәтижелеріне сілтеме жасай отырып, авторлар Қазақстанның студент жастары үшін құндылықтар арасында сөзсіз басымдыққа ие отбасы болып табылатынын атап өтті. Қазақстан студенттері таңдаған өмір үлгілерінің жетекшілікті деңгейдегі үйлесімділігі туралы қорытынды жасалады.

Кілтті сөздер: құндылықтар, мұраттар, сәйкестілік, өмірлік стратегиялар, жоспарлар, өмір жолының үлгілері.

A. Ye. Zhakisheva¹, A. B. Nurgazina², *B. Kh. Galiyeva³

^{1,2}L. N. Gumilyov Eurasian National University,

Republic of Kazakhstan, Astana;

³Toraighyrov University,

Republic of Kazakhstan, Pavlodar

Received 1.10.24.

Received in revised form 1.10.24.

Accepted for publication 28.11.24.

VALUE PRIORITIES AND MODELS OF THE LIFE PATH OF THE STUDENT YOUTH OF KAZAKHSTAN

In the article, through the prism of value priorities and the choice of a life path, the concept of identity is considered, which is fundamental for students who are at the stage of self-determination and professional and personal formation. The importance of studying the value preferences of young people lies in the fact that it allows not only to get an idea of life goals and guidelines, about their changes in the minds of the younger generation, but also makes it possible to predict value transformations in society. The authors note that without understanding the methodology and methodology of the study, it is difficult to draw objective conclusions and adequately interpret the results, and therefore indicate the significant potential of reflexive methods and other relevant methodological solutions in identifying individual and group values in a group of young people. The empirical data obtained using a complex mixed-type questionnaire consisting of two substantive blocks: «Social characteristics» and «Value priorities», developed taking into account the well-known methods of measuring the values of M. Rokich, Sh. Schwartz, are analyzed. The article describes the values that are significant for Kazakhstani students, among which are health, material well-being, family, work, education, communication, freedom, independence. With reference to the results of the study, the authors note that the family is the absolute dominant among the values for the student youth of Kazakhstan. The conclusion is made about the sufficient harmony of the life models chosen by the students of Kazakhstan.

Keywords: values, ideals, identity, life strategies, plans, life path models.

Теруге 28.11.2024 ж. жіберілді. Басуға 27.12.2024 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

8,16 Кб RAM

Шартты баспа табағы 26,99.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген З. Ж. Шокубаева

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Қожас

Тапсырыс № 4305

Сдано в набор 28.11.2024 г. Подписано в печать 27.12.2024 г.

Электронное издание

8,16 Кб RAM

Усл.п.л. 26,99. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка З. Ж. Шокубаева

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Қожас

Заказ № 4305

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.pedagogic-vestnik.tou.edu.kz