

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

ПЕДАГОГИКАЛЫҚ СЕРИЯСЫ
1997 ЖЫЛДАН БАСТАП ШЫҒАДЫ



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СЕРИЯ
ИЗДАЕТСЯ С 1997 ГОДА

ISSN 2710-2661

№ 1 (2025)

ПАВЛОДАР

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Педагогическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ03VPY00029269

выдано

Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области педагогики,
психологии и методики преподавания

Подписной индекс – 76137

<https://doi.org10.48081/AUYC1911>

Бас редакторы – главный редактор

Аубакирова Р. Ж.

д.п.н. РФ, к.п.н. РК, профессор

Заместитель главного редактора

Жуматаева Е., *д.п.н., профессор*

Ответственный секретарь

Каббасова А. Т., *PhD доктор*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Мағауова А. С.,

д.п.н., профессор

Бекмағамбетова Р. К.,

д.п.н., профессор

Самекин А. С.,

доктор PhD, ассоц. профессор

Син Куэн Фунг Кеннет,

д.п.н., профессор (Китай)

Желвис Римантас,

д.п.н., к.псих.н., профессор (Литва)

Авагян А. В.,

д.п.н., ассоц. профессор (Армения)

Томас Чех,

д.п.н., доцент п.н. (Чешская Республика)

Омарова А. Р.,

технический редактор

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

**БІЛІМ БЕРУ ҰЙЫМДАРЫНДАҒЫ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ
ҮРДІСТЕГІ ИДЕОЛОГИЯ ЖӘНЕ ТӘРБИЕ**

МРНТИ 14.37.27

<https://doi.org/10.48081/JCBT5099>***А. Д. Ансабаева¹, Н. Ш. Шакарим², А. А. Курманбаев³**^{1,2,3}Жетысуский университет имени И. Жансугурова,

Республика Казахстан, г. Талдыкорган

*e-mail: aynuransabayeva@gmail.com¹ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7946-5526>²ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4459-4165>³ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9806-3509>**АНТЕЦЕДЕНТЫ ПАТРИОТИЗМА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ:
МЕДИАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ**

Любовь к Родине и своему народу является важнейшей концепцией, охватывающей безграничную благодарность к матери-земле и бережное отношение к её ресурсам, уважение к обычаям и традициям этноса, сохранение его самобытности, защиты его интересов, коллективные усилия по укреплению единства и национальной солидарности, а также развитие международного сотрудничества и повышение престижа страны на международной арене. К сожалению, в последние годы отмечается постепенное снижение патриотизма учащихся на фоне глобализации, а также низкая преданность подрастающего поколения национальной казахской культуре и традициям. В этой связи приобретает актуальность исследование, преследующее цель изучить степень взаимосвязи между патриотизмом и чувством благодарности, а также ответить на вопрос, является ли уровень удовлетворённости жизнью медиатором в данной взаимосвязи? К исследованию привлекли студентов первых и вторых курсов в количестве ста шести человек. Анонимное анкетирование значительного количества респондентов позволило получить данные, оценивающие три антецедента: патриотизм, благодарность и уровень общей удовлетворённости жизнью будущих педагогов, а последующий медиационный анализ данных продемонстрировал наличие значимой

взаимосвязи между чувством благодарности и патриотизмом в Казахстане, причём данная связь была частично опосредована уровнем удовлетворённости жизнью. Высокий уровень благодарности связан с превосходной удовлетворенностью жизнью, которая, в свою очередь, положительно влияет на уровень патриотизма. Также является значимой прямая связь между благодарностью и патриотизмом. Модель объясняет значительную долю дисперсии в показателях патриотизма, что подчёркивает важность учёта психологических факторов в формировании гражданской позиции. Эти выводы открывают новые перспективы для дальнейших исследований и практических предложений в области педагогики, социальной психологии и государственной политики.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, благодарность, удовлетворённость жизнью, медиационный анализ, этнопедагогика.

Введение

Сплочённый мультикультурный казахстанский народ исчисляется несколькими десятками миллионов человек, дружно проживающих на огромной территории. Мы – нация, прошедшая через многочисленные испытания, выстраивающая своё государство на протяжении более 550-ти лет. Наш благородный народ, продемонстрировавший непоколебимый патриотизм в великих исторических битвах, передающий плодородные земли, которые бережно охранялись и оберегались, из поколения в поколение, достигший своей независимости, сохраняет и приумножает богатое культурное наследие. Крепкие и отважные батыры, глубокоуважаемые просвещённые учёные и мыслители, а также другие выдающиеся личности внесли свой драгоценный вклад в величие нашей Родины и завещали своё бесценное наследие будущим поколениям [1, с. 809]. Смогут ли они по достоинству распорядиться вверенным им богатством, и какую роль в данном процессе занимают чувства благодарности, удовлетворённости жизнью, и, самое главное, патриотизм? Мы предприняли попытку ответить на данный вопрос.

Казахстанская молодёжь – активно меняющийся и наиболее восприимчивый сегмент современного общества – становится одним из главных объектов новой волны исследований, трансформирующих имеющийся объём знаний о нашей стране. В последних работах по этнопедагогике активно рассматриваются вопросы патриотизма и национальной идентичности строителей Нового Казахстана [2, с. 3].

Патриотизм – это благородное чувство любви и гордости по отношению к своей Родине; это эмоциональная привязанность к своей национальной группе, позволяющая прочувствовать принадлежность, сопричастность, ответственность за судьбу своей страны. Казахстан – многонациональное мультикультурное государство, предоставляющее возможность проявлять дружественное отношение к другим этносам и знакомиться с иными культурами. При этом пренебрежительное отношение к другим национальностям, оскорбительные высказывания, возвеличивание за счёт уничижения чужих достоинств категорически запрещаются, осуждаются и подвергаются порицанию.

Считается, что патриотизм проистекает из чувства национальной идентичности, которая включает в себя когнитивное признание гражданином своего политического сообщества и его склонность принимать идеологические, культурные и этнические ценности нации [3, с. 53]. Таким образом, политические взгляды человека, его моральные ценности и активное участие в поддержании благоприятного функционирования соответствующих общественных систем также представляют собой проявления патриотизма, который имеет решающее значение для процветания нации и государства, играет важную роль в становлении и сохранении независимости, и является одним из ключевых показателей в построении желанного светлого будущего [4, с. 98]. Помимо того, что он способствует укреплению гражданских прав, свобод и национальной безопасности, патриотизм участвует в формировании картины ценностей, выступая в качестве весомого параметра, оказывающего воздействие на развитие гражданских отношений в государстве, отражающих идентификацию человека с общей культурой своей страны, её историей и политической системой, ощущения чувства гордости за свой народ [5, с. 114]. Следовательно, воспитание патриотизма в подрастающем поколении является архиважной задачей предмета этнопедагогики.

Чтобы заинтересовать современных учеников, привлечь их к изучению богатой национальной культуры и традиций, учителю требуется понять психологию юного поколения, что, к сожалению, представляется возможным далеко не каждому педагогу. Чем шире разрыв между поколениями, тем острее стоит конфликт «отцов и детей», в связи с чем преподаватель должен обладать гибкостью в отношении ряда вопросов, возникающих в ходе обучения, особенно если это касается воспитания патриотизма.

Сталкиваясь с трудностями в формировании патриотизма учеников, учителя зачастую не учитывают их особенности, включая моральные, эмоциональные, социокультурные, физические и интеллектуальные аспекты. Отмечается и недостаточный интерес педагогов к цифровым технологиям,

что негативно сказывается на уровне заинтересованности учащихся. На занятиях, посвященных воспитанию патриотизма, преимущественно неопытные учителя могут совершать ряд ошибок: они пребывают в ожидании, когда ученики совершат негативные действия, а затем применяют к ним различные дисциплинарные меры, включая порицание; игнорируют принципы инклюзивности, объявляют себя авторитетами, дискриминируют учащихся и не считают с их мнением. Догматизм занятий перечёркивает любой зародившийся к ним интерес.

Чтобы достичь результатов патриотически-ориентированного образования, необходимо создавать методы обучения, базирующиеся на цифровом инструментарии, которые позволяют проводить активные совместные дискуссии, поддерживающие плюрализм мнений. Педагоги имеют возможность обеспечивать поддержку обучающихся, повышать их мотивацию, а также создавать комфортную и благоприятную атмосферу в коллективе, в котором, несомненно, каждый голос будет услышан.

Актуальность исследования обусловлена постепенным снижением патриотизма учащихся, а также преданности национальной казахской культуре и традициям. Учёные объясняют данное явление тем, что современные учащиеся, имея безграничный доступ к абсолютно любой информации, при слабо развитом критическом мышлении легко поддаются влиянию иностранных культур, которые могут противоречить их национальной индивидуальности [6, с. 279].

Президент К.-Ж. Токаев отмечает, что педагоги являются ключевыми фигурами в воспитании подрастающих казахстанцев – честных граждан нашей страны. Роль учителя в воспитании патриотизма подрастающего поколения является главенствующей и подчёркивается рядом исследований [7, с. 954-966]. К сожалению, многие учителя при попытке привить ученикам любовь к Родине, используют монотонные методы в форме лекций, которые моментально снижают их интерес к обучению. В классическом понимании воспитание патриотизма в учебных заведениях может осуществляться и другими способами, которые дают положительные результаты: парадные линейки с церемонией поднятия флага и пения гимна, тематические классные часы, внеклассные мероприятия (танцевальные, музыкальные, спортивные), субботники, поддерживающие чистоту и пропагандирующие охрану окружающей среды, и т. п. [8, с. 369].

Педагогам, которые рассматривают патриотизм и национальную идентичность как средство повышения общего благосостояния и социальной сплочённости, будет интересен неопровержимый факт, что политические ценности каждого человека тесно связаны с его удовлетворённостью

жизнью [9, с. е0273525] Следовательно, обучающиеся, обладающие сильным чувством национальной идентичности и гордости, и те, кто придерживается ценностей, соответствующих идеалам их страны, будут испытывать значительно большую удовлетворённость жизнью в сравнении со сверстниками, у которых эти чувства развиты в меньшей степени или не развиты вовсе.

Каждый человек идентифицирует себя как члена сообщества, и сознательно или бессознательно включает в саморепрезентацию ту значимость и ценность, которыми его награждает данное окружение, что объясняет следующее: когда индивидуумы имеют высокое чувство принадлежности к своему коллективу, они будут испытывать сильную эмоциональную и ценностную привязанность, перенося свои личные эмоции на групповой уровень. Таким образом, при принадлежности необъятному коллективу, а именно стране, чувство принадлежности определённого гражданина становится чувством принадлежности всего государства, а чувство гордости одного человека становится гордостью целой страны. Патриотизм, заключающийся в гордости за свою Родину и чувстве принадлежности к своей стране, являются ключом к удовлетворённости жизнью.

Человек испытывает чувство удовлетворённости своей судьбой при стечении благоприятных обстоятельств, при этом опосредованно на удовлетворённость могут влиять способность индивида быть благодарным. К примеру, благодарность связана с многочисленными социальными и индивидуальными преимуществами, включая укрепление физического и психического здоровья и общего благополучия. Занятный парадокс заключён в том, что люди с высоким чувством благодарности способны ценить то, что у них есть, повышая таким образом удовлетворённость своей жизнью, и исследования доказывают это положительное влияние искренней благодарности. Учёные отмечают сильную взаимосвязь между благодарностью и удовлетворённостью различными сферами жизни, такими, к примеру, как учёба или работа [10, с. 1278238].

Вышеизложенное позволяет выдвинуть гипотезу о том, что чувство благодарности может быть связано с патриотизмом опосредованно через уровень удовлетворённости жизнью.

Цель исследования – изучение степени взаимосвязи между чувством благодарности и патриотизмом. В фокусе внимания было также то, является ли уровень удовлетворённости жизнью медиатором в данной взаимосвязи.

Новизна исследования подчёркивается тем, что оно представляет собой медиационный анализ – новаторский подход к изучению в контексте нашей страны взаимосвязи между чувством благодарности и патриотизмом, а

также антецедента уровня удовлетворённости жизнью, влияющего на эти взаимосвязи. Подобные исследования в авторитетной казахстанской научной литературе не фиксировались, следовательно, текущая работа обладает высокой уникальностью.

Модель частичной медиации предлагает инновационный теоретический фреймворк для понимания сложных взаимосвязей между изучаемыми переменными. Результаты исследования позволяют подтвердить или опровергнуть теорию о том, что позитивные эмоции и состояния могут способствовать развитию просоциальных установок, включая патриотизм. Настоящая работа вносит вклад в понимание психологических механизмов формирования патриотизма, связывая его с такими позитивными конструктами, как благодарность и общая удовлетворённость жизнью.

С практической точки зрения результаты могут быть полезны при разработке образовательных программ по укреплению национального сознания и патриотизма, направленных на развитие эмоционального интеллекта и позитивного мышления у молодёжи, а также государственных стратегий, нацеленных на формирование устойчивого социального и культурного развития нации.

Материалы и методы

Участниками исследования являлись студенты Жетысуского университета имени И. Жансугурова вторых, третьих и четвёртых курсов, которые обучаются по специальностям «Педагогика и методика начального обучения» и «Дошкольное обучение и воспитание» в общем количестве 106 человек. У авторов имеется заключение этической комиссии университета о правомерности проведения настоящего исследования.

Данные собирали методом анкетирования участников в условиях строгой анонимности, обеспечивающейся за счёт онлайн-платформы Google Forms, в которой отсутствовали поля с обязательным требованием заполнить личную информацию, позволяющую распознать участника, например, фамилию, имя, специальность, и т. п.

Исследование подразумевало использование трёх опросников, первые два из которых состоят из шести пунктов, последний – из пяти. Каждому пункту предлагалось присвоить значение от 1 до 7 баллов, в совокупности от 6 до 42 баллов за каждый из первых двух опросников, от 5 до 35 баллов за последний опросник, а в общей сумме респонденты могли набрать от 17 до 119 баллов. Участники унифицировано оценивали каждый пункт опросников по шкале Лайкерта от 1 до 7 (1 = категорически не согласен; 7 = полностью согласен). Коэффициент Кронбаха в опросниках составлял более 0,70.

Уровень патриотизма. Мини-опросник, позволяющий оценить степень патриотизма, был разработан авторами, получившими экспертное одобрение, имел, как и остальные, казахоязычную и русскоязычную версии на выбор, и состоял из следующих пунктов:

1 Я горжусь своей Родиной, её богатой историей и культурой.

2 Казахстан обладает уникальным культурным наследием, которое необходимо сохранять и приумножать.

3 Я принимаю участие в общественной жизни Казахстана и повышении престижа страны на международной арене.

4 В случае необходимости я встану на защиту своей Родины.

5 В случае необходимости я пожертвую личными интересами ради блага моей страны.

6 Я считаю, что национальные интересы всегда должны быть главным приоритетом.

Благодарность. Анкета для исследования индивидуальных вариаций в склонности к благодарности, оцениваемых аналогично опроснику степени патриотизма, включала следующие утверждения:

1 В моей жизни имеется множество вещей, за которые я испытываю чувство благодарности.

2 Если бы мне пришлось перечислять всё, за что я когда-то испытывал(-а) чувство благодарности, то это был бы внушительный список.

3 Я достаточно редко нахожу причины, по которым можно испытывать чувство благодарности*.

4 Я испытываю чувство благодарности к самым разным людям.

5 По мере того, как я становлюсь старше, я начинаю лучше понимать людей, события и ситуации, которые были частью моей жизненной истории.

6 Прежде чем я почувствую благодарность к кому-то (чему-то), может пройти очень много времени*.

*Пункты 3 и 6 анкеты оценивались в инвертированном порядке (1 = полностью согласен; 6 = категорически не согласен).

Общая удовлетворённость жизнью. Эта ключевая переменная подобных нашему исследований измеряется при помощи классической шкалы общей удовлетворённости жизнью. Репрезентативными элементами шкалы являются следующие умозаключения:

1 Я доволен(-на) своей жизнью.

2 Во многих отношениях моя жизнь близка к моему идеалу.

3 Условия моей жизни превосходны.

4 На данный момент я добился(-ась) того, чего хотел(-а) от жизни.

5 Если бы я мог(-ла) прожить свою жизнь заново, я бы почти ничего не изменил(-а).

Совокупный балл по пунктам шкалы обеспечивает всестороннюю оценку участника в контексте удовлетворённости жизнью, предлагая ценную информацию о его субъективном благополучии и потенциальной корреляции с другими факторами – благодарностью и патриотизмом.

Статистическая обработка подразумевала проведение анализа медиации с использованием линейной регрессионной модели, где: (а) благодарность являлась независимой переменной, (b) общая удовлетворённость жизнью являлась медиатором, (с) патриотизм являлся зависимой переменной. Анализ проводился в макросе processR.

Результаты и обсуждение

Результаты медиационного анализа свидетельствуют о значимом медиационном эффекте удовлетворённости жизнью на зависимость между благодарностью и патриотизмом. Регрессионные пути модели и соответствующие коэффициенты регрессии проиллюстрированы на рисунке 1.

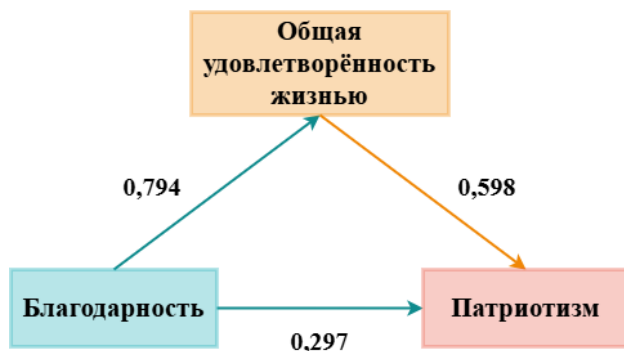


Рисунок 1 – График модели медиации с нестандартизованными коэффициентами

Зарегистрировано статистически значимое прямое влияние благодарности на удовлетворённость жизнью ($b = 0,794$; $t = 13,850$; $p < 0,001$), свидетельствуя о том, что более высокий уровень благодарности сопровождается ростом удовлетворённости жизнью. Кроме того, прямой эффект удовлетворённости жизнью на патриотизм также оказался значимым ($b = 0,598$; $t = 7,420$; $p < 0,001$), указывая на то, что по мере увеличения степени удовлетворённости возрастает уровень патриотизма. F-статистика

для построенной модели ($F(1,104) = 191,831$; $p < 0,001$) демонстрировала высокую степень соответствия текущей модели данным опроса.

Помимо этого, значимым оказался прямой эффект благодарности на патриотизм ($b = 0,297$; $t = 3,742$; $p < 0,001$), что подразумевает положительную связь между этими переменными. Однако включение удовлетворённости жизнью в качестве медиатора предполагает модель частичной медиации, поскольку прямой эффект остаётся статистически значимым. F-статистика для этой модели ($F(2,103) = 161,836$; $p < 0,001$) указывает на её робастность.

Значения коэффициента детерминации (R^2) свидетельствуют, что показатель удовлетворённости объясняет 64,8 % дисперсии в структуре взаимосвязи с благодарностью. Удовлетворённость жизнью вкупе с благодарностью объясняют 75,9 % дисперсии в показателе патриотизма.

В недавнем исследовании Hu et al. (2024) с привлечением китайских студентов отмечено, что общая удовлетворённость жизнью играет значительную роль во взаимосвязи между благодарностью и патриотизмом, что подтверждается результатами нашей работы. Авторы установили, что прогностический эффект благодарности на патриотизм усиливается среди лиц с более высоким социально-экономическим статусом [10, с. 1278238]. В настоящей работе мы не рассматривали данный показатель, в связи с чем хотелось бы дать направление будущим исследованиям.

В индонезийском исследовании Ichsan et al. (2023) приняли участие руководители учебных заведений. Авторы делают вывод о том, что применение классических методов в воспитании патриотизма (лекций и классных часов) малоэффективно [8, с. 361–372]. Другие исследователи утверждают, что роль педагога в воспитании патриотизма у обучающихся заключается в развитии способности критически мыслить, умения работать в коллективе, нести ответственность за свои действия и разрешать конфликты без проявления насилия, основываясь на высокоморальных внутренних ценностях [4, с. 93–103].

Несомненно, педагог подаёт пример своим ученикам, поэтому его моральный облик должен в высшей степени отражать приверженность своей стране, о чём сообщается в исследовании Khofifah & Sari (2023). Занятно, что исследователи обращают внимание и на то, как интернет-сеть способствует развитию гедонизма у обучающихся: они перестают беспокоиться о получении каких-либо благ трудом – умственным и физическим. Если дети будут неразумно пользоваться технологиями, это негативно скажется на их отношении не только к своей жизни, но и к окружающему миру, что в итоге может разрушить патриотические качества личности. Не исключено, что ребёнок с недостаточно развитым критическим мышлением, заглянув в гаджет, подвергнется воздействию фейковых новостей о негативных

событиях в государстве, которые в реальности не имели места, а затем сформирует ошибочное мнение по отношению к тем, кто являлся мишенью дезинформаторов, к примеру, государственных и общественных деятелей, работников культуры [6, с. 278–283]. Следует отдавать предпочтение легитимным СМИ и обращать пристальное внимание на то, чтобы ребёнок нашёл полезное занятие по душе, позволяющее сформировать в нём качества дисциплинированности, ответственности и добропорядочности.

Выводы

Результаты исследования убедительно демонстрируют следующую существенную взаимосвязь: чувство благодарности положительно воздействует на уровень общей удовлетворённости жизнью, которая в свою очередь медирует усиление патриотических настроений среди молодых педагогов – граждан Казахстана. Также было выявлено, что уровень удовлетворённости жизнью частично содействует возникновению связи между чувством благодарности и патриотизмом, что подчёркивает необходимость учёта множественных факторов при анализе социальных и психологических явлений.

Результаты представленного анализа позволяют предположить важность психологических состояний (в данном случае общей удовлетворённости жизнью) в опосредовании между личностными чертами и более широкими социальными чувствованиями, такими как патриотизм. Таким образом, можно полагать, что вмешательства, направленные на повышение уровня благодарности и удовлетворённости жизнью, потенциально могут содействовать индукции патриотических чувств. Такое заключение предоставляет информацию к размышлению относительно образовательных программ и практик, и подкрепляет идею о том, что улучшение качества жизни населения может стать ключом к развитию патриотизма и социальной стабильности в стране.

Возвращаясь к поставленному в начале статьи вопросу о распоряжении наследием предков, заключим, что по достоинству распорядиться вверенным праотцами богатством подрастающее поколение с большей вероятностью сможет в том случае, если будет испытывать благодарность к окружающему его миру, максимальную удовлетворённость своей жизнью, судьбой и великим делом, которому оно эту жизнь посвящает.

References

1 **Taspulatova, K.** Methods and ways for cultivating Kazakhstani patriotism [Text]. In Domestic history. – 2023. – Vol. 26. – № 4. – P. 809.

2 **Burkhanov, A. et al.** The Nazarbayev Generation: Youth in Kazakhstan [Text]. UK: Rowman & Littlefield, 2019. – 335 p.

3 **Huang, Z., Yang, Z., & Meng, T.** National identity of locality: The state, patriotism, and nationalism in cyber China [Text]. // In Journal of Chinese Political Science. – 2023. – Vol. 28. – № 1. – P. 53.

4 **Fauziah, I. N. N., & Dewi, D. A.** Membangun semangat nasionalisme mahasiswa melalui pendidikan kewarganegaraan [Text]. // In IJoIS : Indonesian Journal of Islamic Studies. – 2021. – Vol. 2. – № 2. – Pp. 93–103.

5 **Ariely, G.** Living the past? Do historical legacies moderate the relationship between national chauvinism/cultural patriotism and xenophobic attitudes toward immigrants [Text]. // In International Journal of Comparative Sociology. – 2024. – Vol. 65. – № 2. – P. 114.

6 **Khofifah, U., & Sari, A. A.** Teachers efforts in instilling a spirit of nationalism in elementary school students through civics learning in the era of globalization [Text]. // In International Journal of Students Education. – 2023. – Vol. 2. – № 1. – Pp. 278-283.

7 **Nuary, M. G. et al.** Teacher strategies in instilling nationalist values in the millennial generation in the technological era [Text]. // In International Journal of Teaching and Learning. – 2024. – Vol. 2. – № 4. – P. 954–966.

8 **Ichsan, I. et al.** Efforts to build nationalism values to vocational high school students with the implementation of character education [Text]. In Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan. – 2023. – Vol. 11. – № 2. – P. 361–372.

9 **He, L. et al.** Does political participation help improve the life satisfaction of urban residents: Empirical evidence from China [Text]. // In Plos one. – 2022. – Vol. 17. – № 10. – Article e0273525.

10 **Hu, Y. et al.** The influence of gratitude on patriotism among college students: a cross-sectional and longitudinal study [Text]. // In Frontiers in Psychology. – 2024. – Vol. 15. – Article 1278238.

Поступило в редакцию 11.10.24.

Поступило с исправлениями 14.10.24

Принято в печать 22.01.25.

*А. Д. Ансабаева¹, Н. Ш. Шакарим², А. А. Курманбаев³

^{1,2,3}І. Жансүгіров атындағы Жетісу университеті,

Қазақстан Республикасы, Талдықорған қ.

11.10.24. ж. баспаға түсті.

14.10.24. ж. түзетулерімен түсті.

22.01.25 ж. басып шығаруға қабылданды.

БОЛАШАҚ МҰҒАЛІМДЕРДІҢ ПАТРИОТИЗМІНІҢ БҰРЫНҒЫЛАРЫ: МЕДИАЦИЯЛЫҚ ТАЛДАУ

Отанға және өз халқына деген сүйіспеншілік жер-анаға шексіз ризашылық пен оның ресурстарына ұқыпты қарауды, этностың салт-дәстүрлерін құрметтеуді, оның өзіндік ерекшелігін сақтауды, оның мүдделерін қорғауды, бірлік пен ұлттық ынтымақтастықты нығайту жөніндегі ұжымдық күш-жігерді, сондай-ақ халықаралық ынтымақтастықты дамытуды және елдің халықаралық аренадаға беделін арттыруды қамтитын аса маңызды тұжырымдама болып табылады. Өкінішке орай, соңғы жылдары жаһандану аясында оқушылардың патриотизмінің біртіндеп төмендеуі, сондай-ақ өскелең ұрпақтың ұлттық қазақ мәдениеті мен дәстүрлеріне деген адалдығының төмендігі байқалады. Осыған байланысты, патриотизм мен ризашылық сезімі арасындағы қарым-қатынас дәрежесін зерттеу, сондай-ақ өмірге қанағаттану деңгейі осы қатынастағы көмекші ма? – деген сұраққа жауап беру мақсатын көздейтін зерттеу өзекті бола түсуде. Зерттеуге жүз алты адамнан тұратын бірінші және екінші курс студенттері тартылды. Респонденттердің едәуір санының анонимді сауалнамасы үш бұрыңғыларды бағалайтын деректерді алуға мүмкіндік берді: патриотизм, ризашылық және болашақ педагогтардың өміріне жалпы қанағаттану деңгейі, ал деректердің кейінгі медиациялық талдауы Қазақстандағы ризашылық сезімі мен патриотизм арасындағы маңызды өзара байланыстың бар екендігін көрсетті, бұл байланыс ішінара өмірге қанағаттану деңгейі арқылы болды. Сондай-ақ, ризашылық пен патриотизм арасындағы тікелей байланыс маңызды. Модель патриотизм көрсеткіштеріндегі дисперсияның айтарлықтай үлесін түсіндіреді, бұл азаматтық ұстанымды қалыптастырудағы психологиялық факторларды ескерудің маңыздылығын көрсетеді. Бұл тұжырымдар педагогика, әлеуметтік психология және мемлекеттік саясат саласындағы қосымша зерттеулер мен практикалық ұсыныстар үшін жаңа перспективалар ашады.

Кілтті сөздер: патриотизм, патриоттық тәрбие, ризашылық, өмірге қанағаттану, медиациялық талдау, этнопедагогика.

*A. D. Ansabayeva¹, N. Sh. Shakarim², A. A. Kurmanbayev³

^{1,2,3}Zhetysu University named after I. Zhansugurov,
Republic of Kazakhstan, Taldykorgan

Received 11.10.24.

Received in revised form 14.10.24.

Accepted for publication 22.01.25.

ANTECEDENTS OF FUTURE TEACHERS' PATRIOTISM: A MEDIATION ANALYSIS

A profound devotion to one's nation and people is a paramount concept, encompassing boundless gratitude for the motherland and a meticulous stewardship of its resources, veneration of folkways and mores, preservation of its idiosyncrasy, advocating for national interests, collective exertions to buttress unity and national solidarity, as well as fostering international comity and aggrandizing the nation's global standing. Regrettably, recent years have witnessed a gradual waning of patriotic fervor among scholastic cohorts amid globalization, coupled with diminished fealty to autochthonous Kazakh culture and traditions among the nascent generation. In this vein, a study gains pertinence, aspiring to scrutinize the degree of interrelation between patriotism and the sentiment of gratitude, while also addressing whether life satisfaction serves as a mediating factor in this nexus. The inquisition enlisted one hundred and six neophyte and sophomore undergraduates. Anonymous surveying of a substantial respondent pool yielded data evaluating three antecedent variables: patriotism, gratitude, and overall life satisfaction among incipient pedagogues. Subsequent mediational analysis of the data evinced a significant interconnection between gratitude and patriotism in Kazakhstan, with this liaison partially mediated by life satisfaction levels. Elevated gratitude correlated with superlative life contentment, which, in turn, surged patriotic ardor. The direct gratitude-patriotism link also proved statistically observable. The model elucidates a considerable portion of variance in patriotism values, stressing the imperative of psycho-related factors in shaping civic engagement. These deductions unlock novel vistas for further inquiries and pragmatic propositions in the realms of pedagogy, social psychology, and public policy.

Keywords: flag-waving, patriotic edification, thankfulness, life contentment, analysis of mediators, ethnopedology.

Теруге 10.03.2025 ж. жіберілді. Басуға 28.03.2025 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

2,52 Кб RAM

Шартты баспа табағы 26,47.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген З. Ж. Шокубаева

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Қожас

Тапсырыс № 4353

Сдано в набор 10.03.2025 г. Подписано в печать 28.03.2025 г.

Электронное издание

2,52 Кб RAM

Усл.п.л. 26,47. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка З. Ж. Шокубаева

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Қожас

Заказ № 4353

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.pedagogic-vestnik.tou.edu.kz