

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

ПЕДАГОГИКАЛЫҚ СЕРИЯСЫ
1997 ЖЫЛДАН БАСТАП ШЫҒАДЫ



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СЕРИЯ
ИЗДАЕТСЯ С 1997 ГОДА

ISSN 2710-2661

№ 4 (2024)

ПАВЛОДАР

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Педагогическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ03VPY00029269

выдано

Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность

публикация материалов в области педагогики,
психологии и методики преподавания

Подписной индекс – 76137

<https://doi.org/10.48081/RJKY2432>

Бас редакторы – главный редактор

Аубакирова Р. Ж.

д.п.н. РФ, к.п.н. РК, профессор

Заместитель главного редактора

Жуматаева Е., *д.п.н., профессор*

Ответственный секретарь

Каббасова А. Т., *PhD доктор*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Магауова А. С.,

д.п.н., профессор

Бекмагамбетова Р. К.,

д.п.н., профессор

Самекин А. С.,

доктор PhD, ассоц. профессор

Син Куэн Фунг Кеннет,

д.п.н., профессор (Китай)

Желвис Римантас,

д.п.н., к.псих.н., профессор (Литва)

Авагян А. В.,

д.п.н., ассоц. профессор (Армения)

Томас Чех,

д.п.н., доцент п.н. (Чешская Республика)

Омарова А. Р.,

технический редактор

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

БІЛІМ БЕРУ ҰЙЫМДАРЫНДАҒЫ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҮРДІСТЕГІ ИДЕОЛОГИЯ ЖӘНЕ ТӘРБИЕ

МРНТИ 14.35.07

<https://doi.org/10.48081/UGIX3471>

***М. Б. Айтмағамбетова¹, Г. Ш. Султанова²**

¹Павлодарский педагогический университет имени Ә. Марғұлана,
Республика Казахстан, г. Павлодар

²Торайгыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар

*e-mail: dogma19@mail.ru

¹ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0361-5444>

²ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0060-2269>

СПЕЦИФИКА ИНТЕГРАТИВНОГО ПОДХОДА В ФОРМИРОВАНИИ КОНЦЕПТА МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В данной статье предложена модель курса по массовой коммуникации в современном обществе и ее реализация в рамках интегративного подхода. Авторами рассматривается феномен массовой культуры в современном обществе и подходы к его изучению в образовательной среде. Основная цель исследования – обоснование и применение интегративного подхода в рамках курса «Массовая культура в современном обществе». В статье представлен обзор теоретических положений интегративного подхода в современном образовательном процессе высшей школы и анализ мирового опыта применения интегративного подхода в образовании.

Научно-практическая значимость исследования заключается в создании авторского интегративного курса по массовой коммуникации, пособия по его изучению и анализе практического использования интегративного подхода. В основу создания курса легли работы зарубежных и отечественных исследователей по изучению возможностей интегративного подхода в образовательном процессе и его практическом применении к изучению массовой культуры в современном глобализирующемся мире.

В методологическом плане авторами использован комплексный междисциплинарный подход для анализа феномена массовой культуры и его функционирования (на материале учебного пособия). Разработанный комплекс заданий по массовой культуре в аспекте культурологии, социологии и журналистики направлен на формирование целостного представления о массовой культуре у казахстанских студентов.

Ключевые слова: интегративный подход в образовании, массовая культура, междисциплинарное развитие, современная культура, поп культура, массовое общество.

Введение

Исследователи определяют интеграцию как значимую тенденцию в развитии высшего образования. Так, К. К. Жампеисова, Н. Н. Хан, Ш. Ж. Колумбаева отмечают, что интегративный подход способствует формированию целостного, «холистского» типа мышления и необходим для подготовки специалистов нового поколения [1]. Российские исследователи рассматривают интеграцию как общенаучную и педагогическую категорию и отмечают, что интеграционные процессы затрагивают все сферы жизнедеятельности человека, поэтому вполне логичным будет учитывать их и в образовательной среде [2]. Современная наука ориентируется на междисциплинарное развитие. Последние десятилетия одним из направлений практической реализации интегративного подхода является появление междисциплинарных университетов в Финляндии, Китае, Франции и других странах.

Особым образом интегративные процессы реализуются в различных смежных областях, в частности, культуры и социума, культуры и образования, культуры и медиасреды. Так, В. Г. Александрова характеризует процесс интеграции науки и искусства в современном образовании как путь обретения духовности. И. С. Бессарабова, рассматривая интеграцию образования и культуры, отмечает, что растущий интерес специалистов к этой проблеме обусловлен современными социальными процессами, такими, как глобализация, интернационализация, увеличение роли гуманитарной парадигмы в социокультурном пространстве. Проблема интеграции образования и культуры носит междисциплинарный характер.

Целью исследования является обоснование и применение интегративного подхода в рамках курса «Массовая культура в современном обществе» для обучающихся образовательных программ «Культурология», «Журналистика» и других гуманитарных и социальных специальностей. Для

достижения данной цели коллективом авторов разработано учебное пособие, в рамках которого массовая культура рассмотрена с позиций культурологии, социологии, журналистики.

Материалы и методы

В качестве основных рабочих методов использовался междисциплинарный подход (обусловлен объектом исследования), анализ, синтез, а также метод теоретического обобщения, на основе которых была проведена систематизация сложившихся представлений, идей, концепций о массовой культуре и ее изучении для создания интегративного курса. Выбор методов обусловлен необходимостью сформулировать практические задачи, которые в настоящее время стоят перед исследователями, занимающимися вопросами внедрения интегративного подхода в образовательный процесс.

Материалом практической части работы послужили кейсы и задания, сформулированные авторами в рамках пособия «Массовая культура в современном обществе».

Результаты и обсуждение

Культура в многообразии ее форм и проявлений является предметом изучения различных наук и отраслей знания: этнографии, археологии, теории и философии культуры, психологии и социологии искусств и многих других. Современная культура, составляющей которой является массовая культура, также требует многостороннего изучения, что связано со спецификой самого объекта исследования. Феномен массовой культуры привлекает внимание исследователей в области СМИ, социологии, культурологии, философии и других направлений. В силу этого для изучения культурных феноменов представляется более обоснованным использование интегративного подхода, в рамках которого возможен многоаспектный анализ.

Так, ученые М. Жулин, У. Мараева, Л. Крымца, Т. Гуменюк, Л. Воронская, обращаясь к мировоззренческим аспектам массовой культуры, подчеркивают, что массовая культура и общество потребления оказывают очень сильное влияние на общественное сознание, мировоззрение отдельного человека. В процессе массового производства тиражируются массовые товары, модели поведения, ценности, идеи, которые впоследствии становятся маркерами массовой культуры на материальном и духовном уровнях. В обществе потребления доминирующей является психология консьюмеризма. По мнению авторов, психология потребления как одна из характерных черт массовой культуры приводит к трансформации социальных отношений, кризису идентичностей [3].

Исследователи массовой культуры расходятся в своих оценках этого феномена: от резко негативной до положительной, что можно объяснить, как

многообразием самих определений, так и неоднозначностью ее влияния на современные социокультурные процессы. На наш взгляд, понятие массовой культуры не совсем корректно оценивать и трактовать лишь в рамках бинарной оппозиции «высокая» и «низкая».

Джон Сибрук – американский культуролог и журналист – характеризует современную культуру словом «ноубрау» (pobrow), не высокая, не низкая и даже не средняя, она существует вне иерархии вкуса. Ученый отмечает, что границы между элитарной и массовой культурой исчезают, он называет этот процесс «перековкой субкультуры в массовую культуру» [6]. Большое значение в культуре pobrow имеет понятие «Buzz» – (от англ. шум, неразбериха) – наше информационное пространство. И этот информационный шум, эта «бесформенная субстанция, в которой смешаны политика и сплетни, искусство и порнография, добродетель и деньги, слава героев и известность убийц», становится важнее самого события [4, с. 9]. Ноубрау не является «синонимом невежества», это место, «где сливаются культура и маркетинг» [4, с. 230]. Позиция автора дискуссионна, однако, на наш взгляд, заслуживает внимания вычленение массовой культуры из традиционной иерархической модели культуры «высокая – средняя – низкая», поскольку массовая культура проникает во все сферы современного общества.

Современная массовая культура создается в расчете на определенного потребителя из разных социальных групп. Исследователи в структуре массовой культуры выделяют 3 уровня: китч-культура (низший уровень, низкопробная культура), мид-культура (культура «средней руки») и арт-культура (обладает определенным художественным содержанием). Так, по мнению одного из исследователей А.Н. Ильина, китч-культура легка для восприятия и понятна, в ее основе лежат стереотипные образы и сюжеты. Она широко представлена в литературе, кино- и видео продукции. Мид-культура имеет двойственный характер, так как обладает некоторыми чертами как традиционной культуры, так и массовой. Она занимает пограничное положение между китчем и арт-культурой, произведения которой ориентированы на подготовленную аудиторию.

Современная массовая культура играет объединяющую роль и становится важным фактором образования общего культурного пространства. Этому в значительной степени способствует медиатизация массовой культуры (рисунок 1).

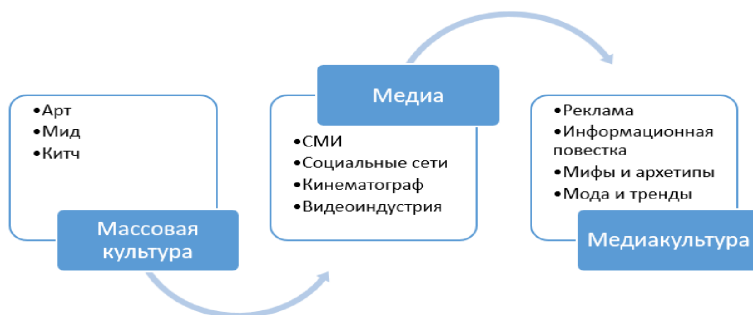


Рисунок 1 – Медиатизация массовой культуры

Согласно мнению исследователей, СМИ оказывают значительное влияние на развитие массовой культуры. Современные медиа не только участвуют в формировании информационных потоков, но и активно участвуют в их трансляции и интерпретации, а также в формировании современной массовой культуры. По мнению Ф. И. Шаркова и В. А. Потапчука, социокультурная роль медиа повышается с каждым годом [5]. Э. Фромм отмечает массовую культуру как один из каналов трансляции массовой информации. Развивая эту идею, ученые В. М. Ананишнев, С. М. Осмоловская и А. В. Ткаченко говорят о влиянии масс-медиа на формирование общественных ценностей, потребительских предпочтений, социальных ориентаций и современную массовую культуру [6]. Медиапотребление превращает медиа в инструмент формирования смыслов, а становление медиатехнологий, в свою очередь, развивает массовую культуру [7].

Массовая культура является одним из ключевых концептов, значимых в современном образовательном процессе. В работе «Mass culture as a challenge to modern education» А. Шуталева, Е. Иванова, Е. Мельникова, О. Томюк, О. Кузнецова отмечают, что рассмотрение способов создания культурной среды обучающихся, а также возможности сближения культурного разнообразия с образцами массовой культуры в сознании людей становятся важными задачами системы образования [8].

Еще в 2013 году сотрудники организации TeachThought писали о своем опыте интеграции поп-культуры в учебный процесс [9]. Педагоги предложили рассматривать поп-культуру (термин «поп-культура» используется в значении «массовой культуры») как инструмент, с помощью которого можно заинтересовать обучающихся, вовлекая их в образовательный процесс. На сайте представлены успешные истории преподавания поп-культуры, когда

просмотр видео и его анализ в политическом или социальном контексте, с позиции культурной актуальности может способствовать формированию аналитических навыков, анализ текстов песен – улучшению навыков литературного критического мышления студентов. Предлагаются советы по внедрению поп-культуры в учебный процесс [9].

Понятие «массовая культура» давно и прочно вошло в современную культурную жизнь и привлекает внимание исследователей с позиции социологии, журналистики, философии, культурологии, искусствознания, общественной психологии, педагогики и др. Интеграция массовой культуры в образование является важной темой во всех предметных областях [10]. Сложность, многоаспектность данного феномена объясняет этот интерес. Интегративный подход в рассмотрении массовой культуры позволяет получить комплексное понимание данного феномена. С учетом данного подхода нами создан курс и учебное пособие «Массовая культура в современном обществе». Данный модуль может быть включен в процессе преподавания учебных дисциплин «Теории массовой культуры», «Современная культура», «Медиа и социальные институты: кросс-культурные сравнения медиасистем в мире» образовательных программ «Культурология», «Журналистика», а также других дисциплин, в рамках которых предполагается рассмотрение массовой культуры или ее элементов. Авторами концепт массовой культуры рассмотрен в аспекте культурологии, журналистики и социологии с применением интегративного подхода. Интегративный подход не только помогает проводить межпредметные связи, но и в целом выстраивает преемственность между разными предметами и разделами различных курсов.

Рассмотрим особенности интегративного подхода на примере структуры и содержания данного пособия. Так, в первом разделе студентам предлагается рассмотреть теоретические основы массовой культуры, культурный контекст и взаимосвязь массовой культуры, медиасистемы и социума, в том числе примеры смешения массовой и народной культур, массовой и элитарной культур. Авторы предполагают, что одной из главных черт современной массовой культуры становится, с одной стороны, ориентированность на потребителя из разных социальных групп, а с другой – формирование единого всемирного культурного пространства, чему в немалой степени способствует медиатизированный характер современной массовой культуры через СМИ и интернет [11].

Массовая культура связана как с современными технологиями, так и с социальными процессами и является важным социальным феноменом, который «формирует коллективные представления и поведение населения».

Исследованию массовой культуры в данном аспекте посвящен второй раздел пособия. Авторы анализируют, как массовая культура влияет на общественное сознание и как соотносятся массовая культура и синдром массового человека и, соответственно, формирования гомогенного общества, члены которого идентичны во взглядах, интересах и поведении.

Так как в современном мире массовая культура активно транслируется в медиа, используется в рекламе, политических кампаниях и формировании общественных мнений, характер медиапотребления становится мощным инструментом продвижения массовой культуры. В числе интересов среднестатистического казахстанца, по мнению экспертов, преобладает развлекательный контент, через который происходит освоение массовой культуры [11]. Авторами рассмотрены медиа в качестве средств и каналов коммуникации и дана концепция массовой культуры как медиаккультуры, так как современные медиа не только информируют, но оказывают формирующее влияние на облик современного человека, на культуру повседневности, на моду, образ жизни и т.д.

В разделе практических заданий авторы поднимают дискуссионные вопросы массовой культуры. Так, студентам предлагается в целом рассмотреть вопросы реализации гендера и гендерных отношений в массовой культуре и обсудить распространенную позицию, что массовая культура – это сфера женского, в то время как высокая культура ассоциируется с маскулинностью. Практический раздел содержит задания и вопросы для обсуждения из области изобразительного искусства, музыки, литературы, кинематографа и медиа. Таким образом, обучающиеся могут исследовать различные культурные практики, с которыми наши современники сталкиваются в обыденной жизни.

На развитие синкретичности восприятия культуры направлены задания, связанные с разными направлениями изобразительного искусства и массовой культуры. Так, на примере муралов – объектов настенной живописи – студентам предлагается рассмотреть отражение проблематики массовой культуры в современном изобразительном искусстве (рисунок 2).



Рисунок 2 – Мурал, посвященный городу Алматы

На практике обучающиеся могут проанализировать и выявить особенности феномена сближения и взаимодействия симфонической и популярной музыки, например, один из трендов современной массовой музыкальной культуры – исполнение симфоническим оркестром рок-композиций или саундтреков к фильмам. Анализ современной массовой литературы дан через одну из характерных особенностей массовой культуры – интертекстуальность – обращение к культурной памяти читателя, к культурным фрагментам, отсылающим читателя или слушателя к другим культурным единицам. На практике студенты могут сравнить авторское кино и голливудские блокбастеры и охарактеризовать современный кинематограф как явление массовой культуры.

Выводы

Интегративный подход и возможности его применения в образовательном процессе вызывают интерес как отечественных, так и зарубежных исследователей. На основе междисциплинарного подхода возможно создание более полного понимания характера и особенностей современной культуры. Проведенный анализ практического применения интегративного подхода в образовательном процессе раздвигает границы представлений обучающихся о массовой культуре. Структура и содержание пособия, сочетание теоретических положений и практических заданий, выполнение которых требует обращения к индивидуальному опыту восприятия медиакультуры, нацелены на создание целостной системы представлений. Поскольку студенты проводят много времени во взаимодействии с массовой культурой (СМИ, музыка, видеоигры и многое другое), то отсылки к подобным ресурсам вызывают живой интерес обучающихся.

В целом, практический раздел и разнообразный анализ культурных практик позволяет обучающимся увидеть проявления массовой культуры в повседневной реальности современного человека и сформировать

представление о современной массовой культуре и основных культурных практиках, и прийти к осмыслению и гармоничному восприятию неоднородной и разнообразной панорамы массовой культуры. И хотя исчерпывающий анализ культурных практик невозможен, интегративный подход, использованный авторами, позволяет сформировать целостное и наглядное представление о массовой культуре в современном обществе.

Список использованных источников

1 **Жампеисова, К. К.** Интегративный подход как стратегическая методология в развитии высшего педагогического образования / К. К. Жампеисова, Н. Н. Хан, Ш. Ж. Колумбаева, А. Ж. Танатова // Вестн. казахск. национ. пед. ун-та им. Абая. Сер. «Педагогические науки». – 2023. – № 2. – С. 6–15. – URL: <https://bulletin-pedagogy.kaznpu.kz/index.php/ped/article/download/2581/744>.

2 **Левченко, В. В., Кашина, Е. Г., Шевченко, В. Д.** Непрерывное педагогическое образование в междисциплинарном университете: опыт и перспективы. – Самара: изд-во Самарск. ун-та, 2023. – 162 с.

3 **Zhylin, M.** Philosophy of mass culture and consumer society: worldview emphasis / M. Zhylin, U. Maraieva, L. Krymets, T. Humeniuk, L. Voronovska // Amazonia Investiga. – 2023. – № 12(65). – P. 256-264. <https://doi.org/10.34069/AI/2023.65.05.24>

4 **Сибрук, Дж.** Nobrow®. Культура маркетинга. Маркетинг культуры. – М. : Ad Marginem, 2020. – 240 с.

5 **Sharkov, F. I., Potapchuk, V. A.** Mass culture and mass information within the space of modern media // Communicology. – 2018. – № 6(3). – P. 153-163. <https://doi.org/10.21453/2311-3065-2017-6-3-153-163>.

6 **Ананишнев, В. М., Осоловская, С. М., Ткаченко, А. В.** Медиа как средство воздействия массовой информации на жизнедеятельность человека // Вестник Московск. городск. пед. ун-та. – Серия: Философские науки. – 2021. – № 1 (37). – С. 40–48.

7 **Осоловская, С. М.** Массовая культура и медиа как универсалии современного общества // Коммуникология. – 2023. – №11(2). – С. 63-75. – URL: <https://doi.org/10.21453/2311-3065-2023-11-2-63-75>

8 **Shutaleva, A.** Mass culture as a challenge to modern education / A. Shutaleva, E. Ivanova, E. Mel'nikova, O. Tomyuk, O. Kuznetsova // INTED2017: 11th International technology, education and development conference, 2017. – P. 3914–3922.

9 8 Tips For Integrating Pop Culture In The Classroom. – URL: <https://www.teachthought.com/pedagogy/8-tips-for-integrating-pop-culture-in-the-classroom/>

10 **Benson, P., Chik, A.** (Eds.). *Popular Culture, Pedagogy and Teacher Education: International perspectives* (1st ed.). Routledge, 2014. <https://doi.org/10.4324/9781315819907>. – URL: <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9781315819907/popular-culture-pedagogy-teacher-education-phil-benson-alice-chik>.

11 **Султанова, Г. Ш., Жаябаева, Р. Г., Айтмагамбетова, М. Б.** *Массовая культура в современном обществе : учебное пособие*. – Павлодар : Toraighyrov University, 2023. – 80 с.

References

1 **Zhampeisova, K. K., Xan, N. N., Kolumbaeva, Sh. Zh., Tanatova, A. Zh.** Integrativny`j podxod kak strategicheskaya metodologiya v razvitii vy`sshego pedagogicheskogo obrazovaniya [Integrative Approach as a Strategic Methodology in the Development of Higher Teacher Education] // *Bulletin of the Kazakh National Pedagogical University named Abay. educational sciences series*. – 2023. – №2. – P. 6-15. URL: <https://bulletin-pedagogy.kaznpu.kz/index.php/ped/article/download/2581/744>.

2 **Levchenko, V. V., Kashina, E. G., Shevchenko, V. D.** Neprery`vnoe pedagogicheskoe obrazovanie v mezhdisciplinarnom universitete: opy`t i perspektivy` [Continuing teacher education in an interdisciplinary university: experience and perspectives]. – Samara: Samara University Publishing House, 2023. – 162 p.

3 **Zhylin, M.** Philosophy of mass culture and consumer society: worldview emphasis / M. Zhylin, U. Maraieva, L. Krymets, T. Humeniuk, L. Voronovska // *Amazonia Investiga*. – 2023. – № 12(65). – P. 256–264. <https://doi.org/10.34069/AI/2023.65.05.24>

4 **Sibruk, Dzh.** Nobrow®. Kul`tura marketinga. Marketing kul`tury` [Nobrow®. Marketing culture. Culture marketing]. – M. : Ad Marginem, 2020. – 240 p.

5 **Sharkov, F. I., Potapchuk, V. A.** Mass culture and mass information within the space of modern media // *Communicology*. – 2018. – № 6(3). – P. 153-163. <https://doi.org/10.21453/2311-3065-2017-6-3-153-163>.

6 **Ananishnev, V. M., Osmolovskaya, S. M., Tkachenko, A. V.** Media kak sredstvo vozdejstviya massovoj informacii na zhiznedeyatel`nost` cheloveka [Mass media as a means of mass information impact on human life activities] //

Bulletin of Moscow City Pedagogical University. – Series: Philosophical Sciences. – 2021. – № 1 (37). – P. 40-48.

7 Osmolovskaya, S. M. Massovaya kul'tura i media kak universalii sovremennogo obshhestva [Mass culture and media as universals of modern society] // Communicology. – 2023. – №11(2). – P. 63-75. <https://doi.org/10.21453/2311-3065-2023-11-2-63-75>

8 Shutaleva, A. Mass culture as a challenge to modern education / A. Shutaleva, E. Ivanova, E. Mel'nikova, O. Tomyuk, O. Kuznetsova // INTED2017: 11th International technology, education and development conference, 2017. – P. 3914-3922.

9 8 Tips For Integrating Pop Culture In The Classroom. – URL: <https://www.teachthought.com/pedagogy/8-tips-for-integrating-pop-culture-in-the-classroom/>

10 Benson, P., Chik, A. (Eds.). Popular Culture, Pedagogy and Teacher Education: International perspectives (1st ed.). Routledge, 2014. <https://doi.org/10.4324/9781315819907>. – URL: <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9781315819907/popular-culture-pedagogy-teacher-education-phil-benson-alice-chik>.

11 **Sultanova, G. Sh., Zhayabaeva, R. G., Ajtmagambetova, M. B.** Massovaya kul'tura v sovremennom obshhestve [Popular culture in modern society]: uchebnoe posobie. – Pavlodar : Toraighyrov University, 2023. – 80 p.

Поступило в редакцию 09.08.24

Поступило с исправлениями 02.10.24

Принято в печать 26.11.24.

**М. Б. Айтмагамбетова¹, Г. Ш. Султанова²*

¹Ә. Марғұлан атындағы Павлодар педагогикалық университеті, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

²Торайғыров университет, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

09.08.24 ж. баспаға түсті.

02.10.24 ж. түзетулерімен түсті.

26.11.24 ж. басып шығаруға қабылданды.

ИНТЕГРАТИВТІ ТӘСІЛДІҢ ЕРЕКШЕЛІГІ БҰҚАРАЛЫҚ МӘДЕНИЕТ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДА БІЛІМ БЕРУ ПРОЦЕСІНДЕ

Бұл мақалада қазіргі қоғамдағы бұқаралық коммуникация курсының моделі және оны интегративті тәсіл аясында жүзеге асыру ұсынылған. Авторлар қазіргі қоғамдағы бұқаралық мәдениеттің құбылысын және оны білім беру ортасында зерттеу тәсілдерінің қарастырады. Зерттеудің негізгі мақсаты – «Қазіргі қоғамдағы бұқаралық мәдениет» курсы аясында интегративті тәсілді негіздеу және қолдану. Мақалада жоғары мектептің қазіргі білім беру үдерісіндегі интегративті тәсілдің теориялық ережелеріне шолу және білім беруде интегративті тәсілді қолданудың әлемдік тәжірибесіне талдау жасалады.

Зерттеудің ғылыми-практикалық маңыздылығы-бұқаралық коммуникация бойынша авторлық интегративті курсты құру, оны зерттеу және интегративті тәсілдің практикалық қолданылуын талдау. Курсты құру шетелдік және отандық зерттеушілердің білім беру үдерісіндегі интегративті тәсілдің мүмкіндіктерін зерттеу және оны қазіргі жаһандану әлеміндегі бұқаралық мәдениетті зерттеуге практикалық қолдану бойынша жұмыстарына негізделген.

Әдістемелік жоспарда авторлар бұқаралық мәдениет құбылысын және оның қызметін талдау үшін кешенді пәнаралық тәсілді қолданды (оқу құралының материалында). Мәдениеттану, әлеуметтану және журналистика аспектісінде бұқаралық мәдениет бойынша әзірленген тапсырмалар кешені қазақстандық студенттердің бұқаралық мәдениеті туралы тұтас түсінігін қалыптастыруға бағытталған.

Кілтті сөздер: білім берудегі интегративті тәсіл, бұқаралық мәдениет, пәнаралық даму, қазіргі мәдениет, поп-мәдениет, бұқаралық қоғам.

**M. B. Aitmagambetova*¹, *G. Sh. Sultanova*²

¹Pavlodar Pedagogical University named after. A. Margulan,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar;

²Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar.

Received 09.08.24.

Received in revised form 02.10.24.

Accepted for publication 26.11.24.

SPECIFICITY OF THE INTEGRATIVE APPROACH IN THE FORMATION OF THE CONCEPT OF MASS CULTURE IN THE EDUCATIONAL PROCESS

This article proposes a model of a course on mass communication in modern society and its realization within the framework of the integrative approach. The authors consider the phenomenon of mass culture in modern society and approaches to its study in the educational environment. The main purpose of the study is to substantiate and apply the integrative approach within the framework of the course "Mass Culture in Modern Society". The article presents a review of the theoretical provisions of the integrative approach in the modern educational process of higher education and analyzes the world experience of applying the integrative approach in education.

The scientific and practical significance of the study lies in the creation of the author's integrative course on mass communication, a manual for its study and the analysis of the practical use of the integrative approach. The basis for the creation of the course were the works of foreign and domestic researchers on studying the possibilities of the integrative approach in the educational process and its practical application to the study of mass culture in the modern globalizing world.

In methodological terms, the authors used a comprehensive interdisciplinary approach to analyze the phenomenon of mass culture and its functioning (on the material of the textbook). The developed set of tasks on mass culture in the aspect of culturology, sociology and journalism is aimed at forming a holistic view of mass culture in Kazakhstani students.

Keywords: integrative approach in education, mass culture, interdisciplinary development, modern culture, pop culture, mass society.

Теруге 28.11.2024 ж. жіберілді. Басуға 27.12.2024 ж. кол қойылды.

Электронды баспа

8,16 Кб RAM

Шартты баспа табағы 26,99.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген З. Ж. Шокубаева

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Қожас

Тапсырыс № 4305

Сдано в набор 28.11.2024 г. Подписано в печать 27.12.2024 г.

Электронное издание

8,16 Кб RAM

Усл.п.л. 26,99. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка З. Ж. Шокубаева

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Қожас

Заказ № 4305

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.pedagogic-vestnik.tou.edu.kz