

Торайғыров университеті
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университет

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Педагогикалық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Педагогическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-2661

№ 3 (2020)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Педагогическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

№ KZ03VPYU00029269

выдано

Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность

публикация материалов в области педагогики,
психологии и методики преподавания

Подписной индекс – 76137

Бас редакторы – главный редактор

Бегентаев М. М.

д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора

Ответственный секретарь

Пфейфер Н. Э., *д.п.н., профессор*

Нургалиева М. Е., *PhD доктор*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Абибуллаева А.,

д.п.н., профессор

Бурдина Е. И.,

д.п.н., профессор

Жумагаева Е.,

д.п.н., профессор

Фоминых Н. Ю.,

д.п.н., профессор (Россия)

Снопкова Е. И.,

к.п.н., профессор (Белоруссия)

Мирза Н. В.,

д.п.н., профессор

Донцов А. С.,

доктор PhD

Шокубаева З. Ж.,

технический редактор

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Торайгыров университета» обязательна

МРНТИ 14.07.03

<https://doi.org/10.48081/QPAJ3786>**Э. С. Пшембаева**Торайгыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар**КАРЬЕРНЫЕ СТРАТЕГИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ
В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ
(НА ПРИМЕРЕ НАО «ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ»)**

Статья посвящена изучению карьерных стратегий студентов, так как обучения в вузе является важным периодом для развития карьерных стремлений и мотивации к построению карьеры. В статье представлен проведенный теоретический анализ литературы, где рассмотрены зарубежные и отечественные подходы к изучению таких понятий, как «карьера» и «карьерные стратегии». В статье представлены результаты исследования, в котором приняли участие обучающиеся 3,4 курсов специальностей «Педагогика и психология», «Психология» и «Социальная работа» НАО «Торайгыров университет». За основу взята методика американского профессора Э. Шейна «Якоря карьеры». Приведен анализ статистических данных по результатам проведения анкетирования. Инструменты, использованные в данной методике, были нацелены на выявление и диагностику карьерных стратегий будущих специалистов современного казахстанского общества. Выделены доминирующие карьерные стратегии студентов и сделан вывод о том, что в вузе требуется проведение целенаправленной работы по созданию адекватных условий для развития карьерных стратегий личности обучающихся. Возможны дальнейшие исследования в этой области с целью наблюдения за динамикой карьерных стратегий студентов других специальностей и проведения их сравнительного анализа.

Ключевые слова: карьера, карьерные стратегии, карьерные ориентации, студент, современное казахстанское общество, профессиональная компетентность.

Введение

Модернизационные процессы, происходящие в современном казахстанском обществе, актуализируют роль профессиональной подготовки специалистов, их личностного и карьерного становления. Президент страны Касым-Жомарт Токаев в Послании к народу Казахстана от 2 сентября 2019 года подчеркивает проблему трудоустройства выпускников высших учебных заведений «Лишь половина высших учебных заведений страны обеспечивает 60-процентный уровень трудоустройства своих выпускников». Вероятно, следует акцентировать внимание не столько на том, чтобы научить человека профессии, сколько на формировании и развитии общественно значимых свойств и качеств, сформировать предпосылки к осознанию и определению карьерных стратегий в процессе обучения в вузе для развития и реализации карьерного потенциала студенческой молодежи в будущем [1].

В условиях роста трудовой конкуренции, наиболее востребованной и успешной может быть только та личность, которая обладает высокой личностной, профессиональной и деловой культурой, поэтому необходимо, во время студенчества обучать молодых людей умению формировать карьерные стратегии, выстраивать свой профессиональный путь, эффективно реализуя карьерный потенциал. В условиях отсутствия карьерных стратегий усложняется образ будущего, который представляется молодым людям размытым и неясным, и они предпочитают не заглядывать далеко в будущее, живут настоящим, что приводит к развитию таких качеств, как инфантилизм, пассивность, подчиненность обстоятельствам.

Целью исследования является выявление факторов формирования и реализации карьерных стратегий казахстанской студенческой молодежи. Успешная карьера сегодня является одной из самых значимых целей для многих выпускников казахстанских вузов. Грамотное проектирование карьеры необходимо в современных социально-экономических условиях.

Объектом исследования выступает казахстанская студенческая молодежь в современном обществе. Предметом исследования – карьерные стратегии обучающихся и их особенности.

Для сбора данных и анализом результатов были использованы следующие методы исследования: теоретический анализ научной литературы, метод тестов («Якоря карьеры» Э. Г. Шейна) и количественный анализ эмпирических данных с использованием методов математической статистики.

Вопросы карьеры и карьерных стратегий стали изучаться сравнительно недавно. Изучение проблем профессиональной карьеры берет свое начало в исследовании феномена социально-профессиональной мобильности,

который был раскрыт в трудах Р. Бендикса, Д. Сьюпера, Э. Шейна и прочих. Среди российских исследователей подобных вопросов наиболее известны А. Я. Кибанов, И. Д. Ладанов, А. К. Маркова. Вопросам профессионального самоопределения и потенциала обучающихся посвящены труды таких ученых, как Бурдина Е. И., Кудышева А. А., Сарсенбаева Б. Г., но понятие «карьерные стратегии» на сегодняшний день не нашли своего отражения в трудах казахстанских ученых.

Слово «карьера» имеет иностранное происхождение, так как пришло к нам из зарубежных стран (с латинского *carra* – повозка, телега, с итальянского *carriera* – жизненный путь, бег) и определяется по-разному.

Изучение и анализ источников литературы по изучаемой нами проблеме позволил обнаружить несколько подходов определения карьеры, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Поле мнений по определению понятия «карьера»

№	Определение	Автор
1	В разумном выборе профессии есть три основных фактора: (1) четкое понимание себя, своих способностей, интересов, амбиций, ресурсов, ограничений и их причин; (2) знание требований, условий успеха, преимуществ и недостатков, вознаграждения, возможностей и перспектив в различных сферах деятельности; (3) истинное рассуждение о соотношении этих двух групп фактов» [2].	Т. Парсонс (1909)
2	Карьера – это последовательность связанных должностей, организованных в иерархию престижа, через которую люди перемещаются в упорядоченной (более или менее предсказуемой) последовательности [3].	Г. Виленски (1961)
3	Карьера – это продвижение в организационной иерархии, представленное последовательностью выполняемых работ [4].	Н. Холл (1976)
4	Карьера – это последовательность должностей, занимаемых в течение всей жизни, причем некоторые из них одновременно; профессиональная карьера – это последовательность или комбинация профессиональных должностей, занимаемых в течение всей жизни [5].	Д. Сьюпер (1980)

5	Карьера – это Изменяющаяся последовательность трудового опыта человека с течением времени [6].	М. Артур, Д. Холл и Б. Лоренс (1989)
6	Карьера – это индивидуально осознанная последовательность изменений во взглядах, позиции и поведении, связанных с опытом работы и деятельности в течение трудовой жизни [7].	Д. М.Иванцевич, А.А. Лобанов (1993)
7	Карьера – это процесс развитие личности в обучении и работе на протяжении всей жизни [8].	А. Коллин, А. Уотте (1996)
8	Должностное продвижение, обеспечивающее профессиональное и социальное самоутверждение человека в соответствии с уровнем его квалификации [9].	А. К. Маркова (1996)
9	Карьера – это индивидуально осознанные позиция и поведение, связанные с трудовым опытом и деятельностью на протяжении рабочей жизни человека [10].	А. Я. Кибанов (1997)
10	Карьера – это явление профессиональной деятельности, отражающее последовательность занимаемых ступеней в производственной, имущественной или социальной сфере [11].	О. О. Богатырева (2008)
11	Карьера определяется как личный связанный с работой и другой соответствующий опыт как внутри, так и за пределами организации, который формирует уникальный образец на протяжении всей жизни человека [12].	С. Салливан, Ю. Барух (2009)
12	Карьера представляет собой определенные роли, через которые каждый индивид проходит в период трудовой жизни, приобретая при этом престиж и другие знаки уважения [13].	Дж. Скотт, Дж. Маршалл (2014)

Определения, представленные в таблице 1, показывают, что карьеру можно описать на основе субъективистской и объективистской парадигм. в конкретный период жизненного пути. Анализ понятия карьеры на основе сочетания объективистского и субъективистского подходов позволяет рассматривать карьерный процесс как состоящий из двух процессов: процесса внешнего движения носителя карьеры в освоении социального пространства в широком смысле и карьерного – в том, в какой степени карьера конкретного индивида влияет на его жизненное пространство, и процесса внутреннего развития человека (профессиональный и личностный рост, изменение личностных ресурсов, возрастание субъектности в конструировании карьерной стратегии, в ситуациях поворота карьеры и т. п.).

Одним из условий успешного карьерного роста является сформированная карьерная стратегия или ориентация личности. Под карьерной ориентацией понимается одно из основных свойств личности, определяющее как ведущую репрезентативную систему восприятия, так и преобладающие чувства, мотивы, ценностные и жизненно-смысловые ориентации человека, а также личностно-профессиональная позиция: самооценка, отношение к деятельности (профессии); к себе как субъекту деятельности и жизненного пути [14].

Исследование карьерных стратегий и выявление индивидуальных карьерных ориентаций обучающихся в вузе поможет нацелить студентов на развитие своего потенциала в правильном ракурсе. Для определения специфики карьерных стратегий обучающихся специальностей «Педагогика и психология», «Психология» и «Социальная работа» было проведено исследование с помощью диагностики Э. Шейна «Якоря карьеры».

Данная диагностика позволяет выделить такие карьерные стратегии личности, как профессиональная компетентность, менеджмент, автономия, стабильность, служение, вызов, интеграция стилей жизни, предпринимательство.

Результаты анализа диагностики «Якоря карьеры» позволили изучить карьерные стратегии обучающихся кафедры «Психология и педагогика». Анализ результатов позволил выявить следующие ценностные ориентации при карьерном росте студенческой молодежи, представленные на рисунке 1.

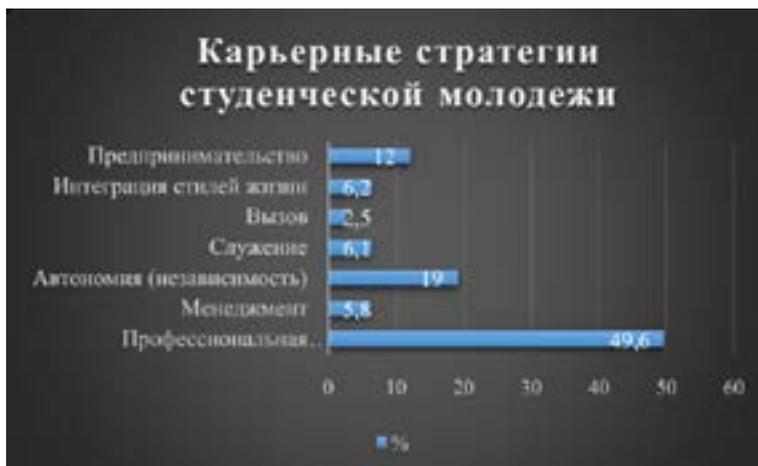


Рисунок 1 – Распределение карьерных стратегий среди студенческой молодежи

В ходе полученных данных, было констатировано, что для большинства студентов (48 %) ведущей карьерной стратегией является «Профессиональная компетентность», что говорит об их стремлении овладеть профессиональными знаниями, умениями, навыками для осуществления определенного рода деятельности и желании преуспеть в своей сфере.

Также для студентов характерна ориентация на «Автономию (независимость)» – 21 %. Данный показатель свидетельствует об их стремлении освободиться от организационных правил, предписаний и ограничений, необходимости все делать по-своему и самостоятельно решать, когда, над чем и как долго работать. Это можно объяснить тем, что во время обучения в школе и в вузе, студенты должны соблюдать четкие правила, принятые в нормативах данных учреждений. Однако вызывает опасение момент того, что при ярко выраженной такой ориентации человек может быть готов отказаться от карьерного роста и других возможностей для обеспечения своей независимости.

Следующей, в иерархии карьерных стратегий испытуемых, стала ориентация на «Предпринимательство», что составило 12 %. Человек с такой карьерной ориентацией стремится создавать что-то новое, хочет преодолевать препятствия, готов к риску и не желает работать на других, а хочет иметь свой бизнес и финансовое благополучие. Данное стремление обусловлено также тем, что НАО «Торайғыров университет» является предпринимательским вузом и обучает студентов прикладным, рыночно-ориентированным знаниям, используя предпринимательство как форму обучения и вовлекая в эту деятельность студентов уже в стенах университета.

Такую направленность как «Интеграция стилей жизни» проявили 6,2 % испытуемых, продемонстрировав разноплановость сторон своего образа жизни, создавая тем самым перспективу на баланс между семьей, карьерой и саморазвитием.

Карьерная ориентация «Служение» наблюдалась у 6,1 % студенческой молодежи. Это невысокий показатель для данной ориентации у студентов, обучающихся по профессиям типа «человек-человек», главными ценностями которых являются «взаимодействие с людьми», «служение на благо человечества», «помощь людям», «желание сделать мир лучше».

5,8 % обучающихся отметили ориентацию на «Менеджмент», продемонстрировав тем самым стремление к управленческой деятельности, лидерству и высокому доходу. У студентов с данной карьерной стратегией повышенный уровень ответственности, прослеживается желание, в первую очередь, внести вклад в успех организации.

«Вызов» – ориентация, которая описывается преодолением препятствий, решением сложных задач, компетентностью, победой над другими, была характерна лишь для 2,5 % обучающихся.

Выводы

Таким образом, система образования, существующая в современном казахстанском обществе, формирует определенные элементы карьерной ориентации человека (в частности, карьерные стратегии). Для студентов кафедры «Психология и педагогика» НАО «Торайгыров университет» доминирующими карьерными стратегиями оказались «Профессиональная компетентность», «Автономия (независимость)» и «Предпринимательство». Эти ориентации могут изменяться под воздействием различных факторов на протяжении всей профессиональной деятельности. Тем не менее, в процессе овладения профессией у студенческой молодежи важно формировать и развивать карьерные стратегии, для этого необходимо внедрять в учебный процесс программы, которые помогут студентам в карьерном планировании и осознании важности реализации карьерного потенциала. Необходима целенаправленная и управляемая работа по созданию студенческих кадровых агентств, акмеологических центров, реализующих консалтинговые программы по развитию карьерного потенциала личности студента. В студенческом возрасте осознание карьерных стратегий важно для планирования будущего профессионального пути.

Выявленные тенденции, полученные в результате исследования, позволяют представить выводы, которые могут быть учтены при формировании молодежной политики в сфере образования и занятости.

Список использованных источников

1 Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана». 02.09.2019. [Электронный ресурс]. – https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana

2 **Parsons, F.** Choosing a Vocation // Houghton Mifflin. – Boston, MA : 1909. – 128 p.

3 **Wilensky, H. L.** Careers, Lifestyles, and Social Integration [Text] // International Social Science Journal, 1961. – 12 (6). – P. 553–538.

4 **Hall, D. T.** Careers in Organizations [Text] // Glenview, IL : Scott Foresman, 1976. – 326 p.

5 **Super, D. E.** A Life-Span, Life-Space Approach to Career Development [Text] // Journal of Vocational Behavior, 1980. – 16 (3). – P. 282–298.

6 **Arthur, M. B., Hall, D. T. and Lawrence, B. S.** Generating New Directions in Career Theory: The Case for a Transdisciplinary Approach [Text] // Handbook of Career Theory, Cambridge : Cambridge University Press, 1989. – P. 7–25.

7 **Иванцевич, Д. М., Лобанов, А. А.** Человеческие ресурсы управления : основы управления персоналом. – М., 1993. – 300 с.

8 **Collin, A., Watts, A. G.** The death and transfiguration of career – and of career guidance [Text] // British Journal of Guidance and Counselling, 1996. – 24. – P. 385–398.

9 **Маркова, А. К.** Психология профессионализма. – М., 1996. – 312 с.

10 **Кабанов, А. Я.** Управление персоналом организации [Текст] : учебник / Под. ред. А. Я. Кабанова. – М. : ИНФРА-М. – 512 с.

11 **Богатырева, О. О.** Психологические предпосылки карьерного роста [Текст] // Вопросы психологии. – 2008. – № 3.

12 **Sullivan, S. E. and Baruch, Y.** Advances in Career Theory and Research: A Critical Review and Agenda for Future Exploration [Text] // Journal of Management, 2009. – 36 (6). – P. 1542–1571.

13 **Scott, J. and Marshall, G.** A Dictionary of Sociology // 4th ed. – Oxford : Oxford University Press, 2014.

14 **Щелокова, Е. Г.** Особенности карьерных направленностей у студентов университета [Текст] // Вестник Государственного университета управления. – М. : Номер 22, 2011. – С. 86–87.

References

1 **Poslanie Glavy gosudarstva Kassym-Jomarta Tokayeva narodu Kazahstana «Konstruktivnyj obshchestvennyj dialog – osnova stabil'nosti i procvetaniya Kazahstana».** [President of Kazakhstan Kassym-Jomart Tokayev's State of the Nation Address «Constructive public dialogue – the basis of stability and prosperity of Kazakhstan»]. 02.09.2019. [Electronic resource]. – https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana

2 **Parsons, F.** Choosing a Vocation // Houghton Mifflin. – Boston, MA : 1909. – 128 p.

3 **Wilensky, H. L.** Careers, Lifestyles, and Social Integration [Text] // International Social Science Journal, 1961. – 12 (6). – P. 553–538.

4 **Hall, D. T.** Careers in Organizations [Text] // Glenview, IL : Scott Foresman, 1976. – 326 p.

5 **Super, D. E.** A Life-Span, Life-Space Approach to Career Development [Text]. In Journal of Vocational Behavior, 1980. – 16 (3). – P. 282–298.

6 **Arthur, M. B., Hall, D. T. and Lawrence, B. S.** Generating New Directions in Career Theory: The Case for a Transdisciplinary Approach [Text]. In Handbook of Career Theory, Cambridge : Cambridge University Press, 1989. – P. 7–25.

7 **Ivancevich, D. M., Lobanov, A. A.** Chelovecheskie resursy upravleniya : osnovy upravleniya personalom. [Human resources management : fundamentals of personnel management.] – Moscow, 1993. – 300 p.

8 **Collin, A., Watts, A. G.** The death and transfiguration of career – and of career guidance [Text]. In British Journal of Guidance and Counselling, 1996. – 24. – P. 385–398.

9 **Markova, A. K.** Psihologiya professionalizma. [Psychology of professionalism] – Moscow, 1996. – 312 p.

10 **Kabanov, A. Ya.** Upravlenie personalom organizatsii [Text] : Uchebnik / ed. by A. Ya. Kabanova. – Moscow : INFRA-M. – 512 p.

11 **Bogatyreva, O. O.** Psihologicheskie predposylki kar'ernogo rosta [Text]. In Psychology issues. – 2008. – No. 3.

12 **Sullivan, S. E. and Baruch, Y.** Advances in Career Theory and Research : A Critical Review and Agenda for Future Exploration [Text]. In Journal of Management, 2009. – 36 (6). – P. 1542–1571.

13 **Scott, J. and Marshall, G.** A Dictionary of Sociology // – 4th ed. – Oxford : Oxford University Press, 2014.

14 **Shchelokova, E. G.** Osobennosti kar'ernyh napravlennoyev u studentov universiteta [Text]. In Bulletin of the State University of Management. – Moscow : Number 22, 2011. – P. 86–87.

Материал поступил в редакцию 30.09.20.

Э. С. Пшембаева

Қазіргі қазақстандық қоғамдағы студент жастардың мансаптық стратегиялары («Торайгыров университеті» КЕАҚ мысалында)

Торайгыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.
Материал 30.09.20 баспаға түсті.

E. S. Pshembayeva

Student youth's career strategies in the modern kazakhstani society (on the example of Toraighyrov University)

Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar.
Material received on 30.09.20.

Мақала студенттердің мансаптық стратегиясын зерттеуге арналған, өйткені университетте оқу мансаптық ұмтылыстарды дамыту және мансап құруға ынталандыру үшін маңызды кезең болып табылады. Мақалада «мансап» және «мансап стратегиялары» сияқты ұғымдарды зерттеудің шетелдік және отандық тәсілдері қарастырылған әдебиеттерге теориялық талдау жасалды.

Мақалада «Педагогика және психология», «Психология» және «Әлеуметтік жұмыс» мамандықтарының 3,4 курс білім алушылары қатысқан зерттеу нәтижелері ұсынылған. Американдық профессор Э. Шейннің «мансап зәкірі» әдістемесі негізге алынды. Сауалнама жүргізу нәтижелері бойынша статистикалық деректерге талдау келтірілген. Осы әдістемеде қолданылған құралдар қазіргі қазақстандық қоғамның болашақ мамандарының мансаптық стратегияларын анықтауға және диагностикалауға бағытталған. Студенттердің басым мансаптық стратегиялары атап өтілді және ЖОО-да білім алушылар тұлғасының мансаптық стратегияларын дамыту үшін барабар жағдайлар жасау бойынша мақсатты жұмыс жүргізу талап етіледі деген қорытынды жасалды. Басқа мамандықтар студенттерінің мансаптық стратегиясының динамикасын бақылау және оларды салыстырмалы талдау үшін осы салада қосымша зерттеулер жүргізуге болады.

Кілтті сөздер: мансап, мансаптық стратегия, мансаптық бағдар, студент, қазіргі қазақстандық қоғам, кәсіби құзыреттілік.

The article is devoted to the study of students' career strategies, since studying at a university is an important period for the development of career aspirations and motivation for building a career. The article presents a theoretical analysis of the literature, which examines foreign and domestic approaches to the study of concepts such as «career» and «career strategies». The article presents the results of a study in which «Pedagogy and Psychology», «Psychology» and «Social Work» specialties 3,4 year students of Toraighyrov University took part. The methodology of the american professor E. Schein «Career Anchors» is taken as a basis. The analysis of statistical data based on the results of the survey is presented. The tools used in this methodology were aimed

at identifying and diagnosing the career strategies of future specialists in modern Kazakhstani society. The dominant career strategies of students are highlighted and the conclusion is made that the university requires targeted work to create adequate conditions for the development of career strategies for the students' personality. Further research in this area is possible in order to monitor the dynamics of students' career strategies of other specialties and conduct their comparative analysis.

Keywords: career, career strategies, career orientations, student, modern Kazakhstani society, professional competence.

Теруге 30.09.2020 ж. жіберілді. Басуға 19.10.2020 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

2,66 Мб RAM

Шартты баспа табағы 36,5.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген З. С. Исакова

Корректорлар: А. Р. Омарова

Тапсырыс № 3701

Сдано в набор 30.09.2020 г. Подписано в печать 19.10.2020 г.

Электронное издание

2,66 Мб RAM

Усл.п.л. 36,5. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка З. С. Исакова

Корректор: А. Р. Омарова

Заказ № 3701

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz