

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Педагогикалық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Педагогическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-2661

№ 4 (2020)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Педагогическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

№ KZ03VPYU00029269

выдано

Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность

публикация материалов в области педагогики,
психологии и методики преподавания

Подписной индекс – 76137

Бас редакторы – главный редактор

Бегентаев М. М.

д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора

Ответственный секретарь

Пфейфер Н. Э., *д.п.н., профессор*

Нургалиева М. Е., *PhD доктор*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Абибуллаева А.,

д.п.н., профессор

Бурдина Е. И.,

д.п.н., профессор

Жумагаева Е.,

д.п.н., профессор

Фоминых Н. Ю.,

д.п.н., профессор (Россия)

Снопкова Е. И.,

к.п.н., профессор (Белоруссия)

Мирза Н. В.,

д.п.н., профессор

Донцов А. С.,

доктор PhD

Шокубаева З. Ж.,

технический редактор

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

МРНТИ 14.01.11

<https://doi.org/10.48081/TPKS5526>**Н. М. Ушакова, В. В. Степчук**Торайғыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар**ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
НА РАЗВИТИЕ МОЛОДЫХ ПЕДАГОГОВ**

В статье рассматривается влияние одного из социальных институтов – средств массовой информации на развитие молодых педагогов, анализируются телевизионные информационные материалы. В работе приводятся теоретические основания учёных и исследователей, занимающихся разработкой рекомендаций по развитию педагогов в профессиональной деятельности и положительному влиянию средств массовой информации на профессиональное развитие молодых педагогов, а также описываются функции средств массовой информации, которые могут этому способствовать. В статье также описываются факторы, воздействующие на профессиональное развитие молодых педагогов и условия, при которых может происходить данный процесс. В исследовании анализируется молодёжная информационно-развлекательная передача «Жастар KZ», где в одном из выпусков представлены два молодых педагога. Учителя имеют большие достижения в профессиональной деятельности, занимаются самообразованием и на постоянной основе повышают свой уровень педагогического мастерства. Помимо передачи анализируется и новостной сюжет программы «Ertis aqparat», где темой стал Закон «О статусе педагога». В сюжете описываются основные положения закона, которые могут заинтересовать молодых специалистов. Оба телевизионных материала способствуют развитию педагогических кадров в профессиональном плане.

Ключевые слова: средства массовой информации, влияние, развитие, молодые педагоги.

Введение

В условиях современных преобразовательных процессов в Республики Казахстан, которые затронули и систему образования, отдельное внимание

уделяется развитию педагогов. В настоящее время происходит смена поколений, где на места работников системы образования с большим стажем приходят молодые учителя, которые должны развиваться в профессиональной деятельности. Поскольку личность молодого специалиста находится в процессе профессионального развития, требуется отдельное внимание к средствам, оказывающим на это влияние. Одно из таких средств, формирующее условия для развития, являются средства массовой информации.

Средства массовой информации имеют способности влияния на общественное сознание, мировоззрение и способствуют развитию личности (В. В. Ворошилов, В. Л. Цвик, Г. В. Кузнецов, А. Я. Юровский). В современных условиях, как показывают результаты исследователей У. А. Качкын, О. А. Сманбаева, СМИ имеют возможность оказывать влияние и на профессиональное развитие молодых педагогов.

В современном мире для профессионального развития молодых учителей нужны мотивация, выгодные условия труда, факторы, побуждающие к действию (Е. А. Мелёхина, Н. В. Панова). Молодые педагоги, находясь в постоянном информационном потоке и, таким образом, входят в число объектов, на которые воздействуют СМИ. Именно поэтому влияние средств массовой информации на развитие молодых педагогов сегодня нуждается в изучении. Это и определяет актуальность исследования.

Материалы и методы

Нами были рассмотрены: 1 молодёжная информационно-развлекательная программа «Жастар KZ», выходящая в эфир на телеканале «ERTIS»; новостной сюжет информационной программы «Ertis aqparat». Темы выпусков: «Развитие молодых педагогов», «Закон О статусе педагога». Для двух материалов характерно использование культурно-просветительской, идеологической, социально-педагогической функций средств массовой информации. В ходе исследования был применён метод анализа. Проанализировав материалы, установили критерии, способствующие развитию молодых педагогов.

Цель данного исследования – теоретическое обоснование влияния средств массовой информации на развитие молодых педагогов.

Задачи исследования:

1 Установить критерии, побуждающие к профессиональному развитию молодых педагогов.

2 Определить влияние средств массовых информаций на профессиональное развитие молодых педагогов.

3 Проанализировать информационные материалы, а именно телевизионные, влияющие на профессиональное развитие молодых педагогов.

Одними из важных задач в модернизации образования Республики Казахстан являются создание новых правовых, методических, финансово-материальных условий и конкурентоспособного кадрового резерва для развития системы. Реформа образования влечёт за собой и требование профессионального развития педагогов в условиях современных тенденций.

Термин «профессиональное развитие» имеет место во всех сферах жизнедеятельности, в том числе в системе образования. Под профессиональным развитием по Л. М. Митиной [1] принято понимать активное качественное преобразование учителем своего внутреннего мира, внутренняя детерминация активности учителя, приводящая к принципиально новому способу профессиональной жизнедеятельности. Е. А. Климов считает, что профессиональное развитие подразумевает развитие личностных качеств, для освоения и применения новых навыков в профессиональной деятельности [2]. Процесс профессионального развития педагогов в значительной степени влияет не только на систему образования, но и на общество в целом. В приоритете у молодых педагогов должно быть совершенствование личности в профессиональной деятельности, которое формирует профессионализм специалиста. Понятие «профессионализм педагога» трактуется О. Г. Красношлыковой, Т. В. Игониной, М. В. Оксем, как «интегральная характеристика личности, представляющая совокупность педагогической компетентности, мастерства, профессионально значимых качеств и индивидуального имиджа педагога, обеспечивающая эффективность и оптимальность образовательной деятельности» [3]. Н. В. Кузьмина пишет, что «профессионализм – это качественная характеристика субъекта деятельности» [4].

Профессиональная деятельность молодого педагога, как и любого другого специалиста, начинается с мотива, то есть с осознания определённой потребности. Потребность в профессиональном развитии у молодых учителей может возникнуть при выдвигании каких-либо условий. Данные условия может задавать государство. Таким примером может служить закон «О статусе педагога». В конце 2019 года Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев огласил о подписании закона «О статусе педагога», где введены нормы административной ответственности за посягательство на честь и достоинство учителей, поправки, предусматривающие оплату труда, и учтены социальные льготы. Закон официально вступил в силу с января 2020 года и содержит 21 раздел. Среди разделов есть те, что могут заинтересовать молодых педагогов

[5]: Статья 6. Обеспечение профессиональной деятельности педагога; Статья 9. Право педагога на поощрение; Статья 12. Социальные гарантии. Данные разделы могут стимулировать молодых педагогов на профессиональное развитие. При выполнении определённых результатов в работе имеются поощрения, что мотивирует учителей не только к самообразованию, но и к достижению высоких результатов образовательной деятельности воспитанников. Зачастую у молодых специалистов возникают проблемы с жильём. В законе «О статусе педагога» предусмотрено решение данного вопроса, что привлекает молодых учителей к профессиональной деятельности. Такие нововведения в законодательстве дают мотивацию и положительно влияют на профессиональное развитие педагогов.

Для профессионального развития молодых педагогов немаловажны и факторы, побуждающие к действию. Е. А. Мелёхина приводит две группы факторов: социально-экономические (востребованность профессии, условия работы, уровень заработной платы, социальные гарантии); внутренние (получение знаний, самоутверждение, расширение кругозора) [6].

В усилении профессионально-значимых личностных качеств, способствующих самосовершенствованию молодых педагогов, также играют большую роль компетентности педагога. Н. В. Панова в своей исследовательской работе говорит о том, что компетентными являются и те педагоги, кто «обладает особым типом организации предметно-специфических знаний в этой области и способен принять эффективные решения» [7], и приводит классификацию компетентностей педагога: коммуникативная, регулятивная, интеллектуально-педагогическая. Данные компетенции имеют двойную направленность – на обучающегося и на самого педагога. Результатом такого взаимодействия будет развитие в профессиональной деятельности.

Исходя из этого, можно сформулировать критерии, побуждающие к профессиональному развитию молодых педагогов: Мотивация (поощрения, социальные льготы, профессиональная деятельность); Факторы, побуждающие к действию (социально-экономические, внутренние); наличие компетенций (коммуникативная, регулятивная, интеллектуально-педагогическая).

В век инноваций и технологий достичь профессионального развития молодых педагогов возможно благодаря средствам массовой информации, которые обеспечивают информационную связь в обществе, формируют мировоззрение и влияют на общественное сознание. Благодаря функциям средств массовой информации стало возможным побудить молодых педагогов к профессиональному развитию. В информационных продуктах это культурно-просветительская, социально-педагогическая и идеологическая функции.

С. П. Суворова отмечает, что «просветительская функция журналистики – отображение новых продуктов специализированных видов творческой деятельности, содержащие в себе общественно-значимые знания, нормы и ценности» [8]. В выпусках облик показываемых людей, манера общения, грамотность влияют на личностные установки.

Рассматривая социально-педагогическую функцию в средствах массовой информации в современном мире, следует отметить, что её определяют как управленческую. Данная функция, как трактует В. Л. Цвик [9], предполагает прямую вовлеченность средств массовой информации в систему воздействия на население, в пропаганду определённого образа жизни с соответствующим набором политических и духовно-нравственных ценностей. Перед журналистом стоит задача – информировать общество и поучать людей.

Для молодых педагогов средства массовой информации в свои материалы должны внедрять идеологическую функцию, которая предполагает укрепление в обществе какого-либо типа поведения, мнения и влияет на массовое сознание. Журналистика, как идеологический инструмент стремится к укреплению у своей аудитории определённого типа сознательности, то есть внутренней модели внешнего мира и самосознания.

Таким образом, при учёте функций средств массовой информации может успешно реализовываться профессиональное развитие молодых педагогов. У. А. Качкын и О. А. Сманбаев в своей работе приходят к выводу, что учителям необходимо постоянно совершенствоваться, повышать уровень знаний и развиваться в профессиональном плане и на это благоприятно воздействуют средства массовой информации [10].

Для примера проанализируем несколько информационных материалов, вышедших в эфир и опубликованных на сайте Павлодарского областного телеканала «Ertis». Один из хороших примеров информационного продукта на региональном телеканале, формирующего общественное сознание молодых педагогов и создающее условие для их развития на примере сверстников, является информационно-развлекательная передача «Жастар КЗ». Программа выходит в эфир с 2018 года. За время существования в ней рассматривались успехи и достижения молодых людей в различных сферах жизнедеятельности: сельское хозяйство, образование, медицина, IT-технологии и другое. Одна из передач посвящена профессиональному празднику дню учителя (http://pavlodartv.kz/ru/archive/programs/programs_social/jastar_kz/1022434). В выпуске рассказывается о двух педагогах, которые, получив высшее образование, открыли свои кружки по вокалу и изучению китайского языка. Передача полностью направлена на просвещение аудитории о важности и статусе педагога в обществе, а также о саморазвитии и самореализации молодых

специалистов в обществе. Корреспондент в кадре даёт уверенность аудитории в достоверности фактов. В его речи чётко и ясно выражаются сложившиеся взгляды на педагогическую деятельность: «Именно эти люди дают нам знания, учат их применять и ставят нас на правильный путь. Быть педагогом не так уж и легко. Ежедневно они вносят огромный вклад в развитие будущего поколения». С первых слов в представлении аудитории возникает образ учителя, который предаёт свои знания будущему поколению. Журналист, отталкиваясь от сформировавшихся общественных мнений, говорит о взгляде на работу педагогов «Но стоит сказать, что к этому действительно должна лежать душа. Свою работу нужно любить всем сердцем, и тогда процесс обучения будет успешен». Далее это подтверждается прямой речью молодого преподавателя по вокалу, который своё первое образование получил техническое, а уже втрое по своему призванию. Девушка является примером того, когда работа приносит удовлетворение потребностей, достаток и самое главное развитие, причем не только личное, но и общества. В речи одного из главных героев также поднимается проблема казахстанской эстрады: «Сейчас у нас казахстанская эстрада нацелена больше на какой-то тойский манер. Именно это обуславливает то, что нам немножко тяжело. Потому что они смещают фокус на какой-то такой более непевческое, я бы сказала, непевческий репертуар». Мнение спикера способно вызывать у молодой и амбициозной аудитории реакцию на ситуацию, что и соответствует задачам средств массовой информации.

Новостной материал под заголовком «Закон «О статусе педагога» (<https://www.youtube.com/watch?v=Ah5tbFovRiQ>). Сюжет является информационным. В нём отсутствует развлекательная функция. Новостной материал актуален для педагогов всех возрастов и уровней. В дикторской подаче озвучиваются несколько важных пунктов закона: «В конце прошлого года Глава государства Касым-Жомарт Токаев подписал закон «О статусе педагога», согласно которому введены дополнительные социальные гарантии, снижение нагрузки, сокращение отчётности учителей всех уровней образовательной системы. Предусмотрены штрафы и административный арест за нарушение законодательства в части проявления неуважения к педагогу при исполнении им должностных обязанностей». Молодых педагогов, как и тех, кто имеет большой опыт в сфере образования, такая информация заинтересует, так как указаны самые главные аспекты, волнующие их. В первом закадровом тексте говорится о плюсах закона и о первых его результатах. Таким образом, автор не просто передаёт информацию, но и воздействует на сознание аудитории. Озвучиваются самые основные проблемные вопросы, возникающие у молодых педагогов в процессе работы: заработная плата, социальные гарантии, права в

профессиональной деятельности. Относительно заработной платы, говорится о её повышении с января на 25 %. У молодых педагогов меняется мнение о низкооплачиваемой профессии и соответственно появляется желание к работе и профессиональному развитию. Все эти факты, возможно, вызовут сомнения у аудитории, но в подтверждении этого даётся отрывок интервьюируемого в лице заместителя управления образования Павлодарской области. В его речи продолжается тема плюсов закона «О статусе педагога», где более подробно говорится о суммах различных выплат. Среди списка есть доплата в размере 10-кратного расчётного показателя педагогам, имеющим степень магистра, что даёт стимул для продолжения образования у молодых педагогов, также о единовременном вознаграждении в размере 3-х должностных окладов педагогов, подготовивших победителей и призёров международных олимпиад, конкурсов, спортивных соревнований. Данный факт тоже привлечёт к профессиональной деятельности и развитию молодого специалиста. В следующих закадровых текстах продолжается информирование аудитории о положительных нововведениях: «С сентября 2021 года будет снижена учебная нагрузка в общеобразовательных школах с 18-ти часов до 16-ти, также установлен запрет на привлечение к несвойственным функциям, чрезмерной отчётности, необоснованных проверок.

В новостном сюжете не прослеживается культурно-просветительская и идеологическая функция, но присутствует социально-педагогическая функция. Социально-педагогическая функция выражается в информировании средством массовой информации общества нововведений в законодательстве и в воспитании законопослушания среди молодых представителей сферы образования и обучающихся людей.

Исходя из того, что функции, формирующие общественное сознание имеются, можно сказать, что новостной сюжет влияет на развитие педагогов, как в личностном, так и в профессиональном планах.

Результаты и обсуждение

Таким образом, исходя из проанализированных теоретических источников, мы пришли к выводу, что профессиональное развитие молодых педагогов характеризуется как усовершенствование совокупности личностных качеств, знаний и умений. Для того чтобы этого достичь следует опираться на критерии, способствующие развитию молодых учителей в профессиональной деятельности: мотивация, социально-экономические и внутренние факторы, наличие компетенций.

Выводы

Учитывая функции средств массовой информации, есть возможность побуждения к профессиональному развитию молодых педагогов. Среди

функций, оказывающих на это влияние, мы выделили культурно-просветительскую, социально-педагогическую и идеологическую функции.

Проанализировав телевизионные информационные материалы, было установлено, что средства массовой информации могут влиять на развитие молодых педагогов, как в личностном, так и в профессиональном планах.

В результате исследования была достигнута цель - теоретическое обоснование влияния средств массовой информации на развитие молодых педагогов, и решены следующие задачи:

1 Установлены критерии, побуждающие к профессиональному развитию молодых педагогов.

2 Определено влияние средств массовых информационных на профессиональное развитие молодых педагогов.

3 Проанализированы информационные материалы, а именно телевизионные, влияющие на профессиональное развитие молодых педагогов.

Список использованных источников

1 **Митина, Л. М.** Психология личностно-профессионального развития субъектов образования. – М.; СПб. : Нестор-История, 2014. – 376 с.

2 **Климов, Е. А.** Психология профессионального самоопределения. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 304 с.

3 **Красношлыкова, О. Г., Игонина, Т. В., Оксем, М. В.** Развитие профессионализма педагогических работников в условиях реализации мероприятий ФЦПРО 2016–2020 гг. // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия : Гуманитарные и общественные науки. – 2017. – № 3. – С. 15–19.

4 **Кузьмина, Н. В.** Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения. – М. : Высшая школа. – 119 с.

5 Закон Республики Казахстан «О статусе педагога» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://online.zakon.kz/m/document/?doc_id=32091648

6 **Мелёхина, Е. А.** Принципы профессионального развития преподавателя вуза // Журнал «Современные проблемы науки и образования». – 2014. – № 2. – 218 с.

7 **Панова, Н. В.** Профессиональное развитие личности педагога // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2012. – С. 101–106.

8 **Суворова, С. П.** Современный вуз в медиaprостранстве : инструментарий и оптимизация // Журнал : Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Т. 2. – № 1. – Изд-во : Грамота, 2016. – 45–55 с.

9 **Цвик, В. Л., Кузнецов, Г. В., Юровский, А. Я.** Телевизионная журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика». – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 495 с.

10 **Качкын, У. А., Сманбаев, О. А.** Роль средств массовой информации в подготовке будущих учителей сельских школ // Современная психология и педагогика : проблемы и решения : сб. ст. по мат. XI междунар. науч.-практ. конф. – № 6(10). – Новосибирск : СибАК, 2018. – С. 49–54.

References

1 **Mitina, L. M.** Psikhologiya lichnostno-professional'nogo razvitiya sub'yektiv obrazovaniya [Psychology of personal and professional development of subjects of education]. – Moscow; St. Petersburg : Nestor-Istoriya, 2014. – 376 p.

2 **Klimov, E. A.** Psikhologiya professional'nogo samoopredeleniya [Psychology of professional self-determination]. – Moscow : Publishing center «Academy», 2010. – 304 p.

3 **Krasnoshlykova, O. G., Igonina, T. V., Oxem, M. V.** Razvitiye professionalizma pedagogicheskikh rabotnikov v usloviyakh realizatsii meropriyatiy FTSPRO 2016–2020 gg. [Development of professionalism of pedagogical workers in the conditions of implementation of the Federal program of education and training in 2016–2020]. In Series : Humanities and social Sciences. – 2017. – No 3. – P. 15–19.

4 **Kuzmina, N. V.** Professionalizm lichnosti prepodavatelya i мастера производственного обучения [Professionalism of the teacher and master of industrial training]. – Moscow : Higher school. – 119 p.

5 **Zakon Respubliki Kazakhstan «O statuse pedagoga»** [Law of the Republic of Kazakhstan «On the status of a teacher»]. [Electronic resource]. – Access mode: https://online.zakon.kz/m/document/?doc_id=32091648

6 **Melehina, E. A.** Printsipy professional'nogo razvitiya prepodavatelya vuza [Principles of professional development of a University teacher]. In Journal «Modern problems of science and education». – 2014. – No 2. – 218 p.

7 **Panova, N. V.** Professional'noye razvitiye lichnosti pedagoga [Professional development of the teacher's personality]. In Bulletin of the Tomsk state pedagogical University. – 2012. – P. 101–106.

8 **Sývorova, S. P.** Sovremennyy vuz v mediaprostranstve: instrumentariy i optimizatsiya [Modern University in the media space: tools and optimization]. In Journal : Philological Sciences. Question of theory and practice. – T. 2. – No 1. – Publishing house : Gramota, 2016. – 45–55 p.

9 **Zvik, V. L., Kyznesov, G. V., Iyrovskii, A. Ia.** Telezionnaya zhurnalistika : Ucheb. posobiye dlya studentov vuzov, obuchayushchikhsya po spetsial'nosti 030601 «Zhurnalistika» [Broadcast journalism: studies' manual for University students studying in the specialty 030601 «Journalism»]. – 2nd ed., reprint. and additional. – Moscow : UNITY-DANA, 2017. – 495 p.

10 **Kachkyn, Y. A., Smanbaev, O. A.** Rol' sredstv massovoy informatsii v podgotovke budushchikh uchiteley sel'skikh shkol [The Role of mass media in training future teachers of rural schools]. In Modern psychology and pedagogy : problems and solutions] : Collection of articles on Mat. XI international. scientific and practical conference No 6 (10). – Novosibirsk : Sibak, 2018. – P. 49–54.

Материал поступил в редакцию 29.12.20.

H. M. Ushakova, V. V. Stepchuk

Жас педагогтардың дамуына бұқаралық ақпарат құралдарының әсері

Торайғыров университеті,

Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

Материал 29.12.20 баспаға түсті.

N. M. Ushakova, V. V. Stepchuk

Influence of mass media on the development of young teachers

Toraighyrov University,

Republic of Kazakhstan, Pavlodar.

Material received on 29.12.20.

Мақалада әлеуметтік институттардың бірі - бұқаралық ақпарат құралдарының жас педагогтардың дамуына әсері қарастырылады, телевизиялық ақпараттық материалдар талданады. Жұмыста педагогтарды кәсіби қызметте дамыту және жас педагогтердің кәсіби дамуына бұқаралық ақпарат құралдарының оң әсері бойынша ұсыныстар әзірлеумен айналысатын ғалымдар мен зерттеушілердің теориялық негіздері келтіріледі, сондай-ақ бұған ықпал етуі мүмкін бұқаралық ақпарат құралдарының функциялары сипатталады. Мақалада сондай-ақ жас педагогтардың кәсіби дамуына әсер ететін факторлар мен осы процесс болуы мүмкін жағдайлар сипатталады.

Зерттеуде «Жастар KZ» жастар ақпараттық-ойын-сауық бағдарламасы талданады. Онда шығарылымдардың бірінде екі жас педагог ұсынылған. Педагогтар кәсіби қызметте үлкен жетістіктерге ие, өздігінен білім алумен айналысады және үнемі педагогикалық шеберлік

деңгейін көтереді. Бағдарламадан басқа, «Педагог мәртебесі туралы» Заңның тақырыбына айналған «ERTIS ақпарат» бағдарламасының жаңалықтар сюжеті талданды. Сюжет жас мамандарды тартатын заңның негізгі ережелерін сипаттайды. Бағдарламаларды қарау кезінде бұқаралық ақпарат құралдарының маңызды функциялары ескерілді: ағартушылық, идеологиялық, әлеуметтік-педагогикалық. Бұл функциялар қоғамның әртүрлі топтарына, соның ішінде жас мұғалімдерге әсер етеді. Теледидар материалдарының екеуі де мұғалімдердің кәсіби дамуына ықпал етеді.

Кілтті сөздер: бұқаралық ақпарат құралдары, әсер, даму, жас педагогтар.

The article examines the influence of one of the social institutions – the mass media on the development of young teachers, analyzes television information materials. The paper presents the theoretical foundations of scientists and researchers involved in developing recommendations for the development of teachers in professional activities and the positive impact of the media on the professional development of young teachers, as well as describes the functions of the media that can contribute to this. The article also describes the factors that affect the professional development of young teachers and the conditions under which this process can occur.

The study analyzes the youth information and entertainment program «Zhastar KZ», where two young teachers are presented in one of the issues. Teachers have great achievements in their professional activities, are engaged in self-education and constantly improve their level of pedagogical skills. In addition to the program, we also analyze the news story of the «Ertis aqparat» program, where the topic was the Law «On the status of a teacher». The story describes the main provisions of the law that may be of interest to young professionals. Both TV materials contribute to the development of teaching staff in professional terms.

Keywords: mass media, influence, development, young teachers.

Теруге 29.12.2020 ж. жіберілді. Басуға 11.01.2021 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

2,93 Мб RAM

Шартты баспа табағы 38,0.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген З. С. Исакова

Корректорлар: А. Р. Омарова

Тапсырыс № 3720

Сдано в набор 29.12.2020 г. Подписано в печать 11.01.2021 г.

Электронное издание

2,93 Мб RAM

Усл.п.л. 38,0. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка З. С. Исакова

Корректор: А. Р. Омарова

Заказ № 3720

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz